

CNNIC 中国 C2C 市场调查报告征订启事

为清晰了解中国 C2C 市场的发展现状与趋势，并为业界提供经营管理决策依据，中国互联网络信息中心于 2006 年 3 月，对北京、上海和广州三城市的 C2C 网上购物消费者进行了一次随机抽样电话调查，并对淘宝网、eBay 易趣和拍拍网站的用户进行了一次全面的在线调查。调查工作由中国互联网络信息中心高级研究顾问、著名的互联网分析师吕伯望主持，科学、严谨、客观的精神贯彻于调查工作的各个环节和最终的调查结果分析与结论中。

《CNNIC2006 年中国 C2C 网上购物调查报告》分买家报告和卖家报告两部分，涵盖电话随机抽样调查与在线调查的全部调查数据。除已经向媒体公布的少部分内容外，还包括更多极具商业价值的调查分析结论。譬如，《2006 年中国 C2C 网上购物调查报告》将调查结果按受访者性别-年龄分组，对买家及购物常客的购买商品类别、不同的网上消费行为习惯与态度作了专章分析讨论；对卖家的网上售物行为习惯与态度、网上店铺的经营情况、网上经营收入、未来计划与对适当收费的接受程度等方面作了详尽的解析与论述，为 C2C 网站经营者、投资者与电子商务从业者提供不可多得的经营决策依据。

欢迎垂询订购！报告定价和付款账号信息如下：

报告定价

	中文版（电子版）	
	人民币	美元
买家和卖家报告全套报告+定制	¥50,000	\$6,500
买家或卖家报告单本	¥25,000	\$3,500
定制报告	双方协商	

单位名称：中国科学院计算机网络信息中心

帐号：0200049609200016431

开户行：工商银行海淀支行营业部

地址：北京 349 信箱 6 分箱中国互联网络信息中心(CNNIC)(100080)

联系人：孙小姐 联系电话：86-10-5881 3136 传真：86-10-6255 9892

E-mail: sunxiuxiu@cnnic.cn

详情参见：<http://www.cnnic.cn/html/Dir/2006/05/08/3813.htm>