

CN 域名的优点

根据新的域名管理办法，我国的 CN 域名注册将发生重大的变化。大大简化了注册域名的手续和程序。其实除了注册手续简便和费用机制灵活之外，注册 CN 域名还有许多优点。

概念：CN 域名也是国际顶级域名，是由我国管理的国际顶级域名。

根据目前的国际互联网域名体系，国际顶级域名分为两类：类别顶级域名（gTLD）和地理顶级域名（ccTLD）两种。类别顶级域名是以"COM"、"NET"、"ORG"、"BIZ"、"INFO"等结尾的域名，均由国外公司负责管理。地理顶级域名是以国家或地区代码为结尾的域名，如"CN"代表中国，"UK"代表英国。地理顶级域名一般由各个国家或地区负责管理。

CN 域名的优势："体现用户价值，保护用户利益"

从注册用户角度来看，注册 CN 域名有如下优点：

1、显著的标识作用，体现自身的价值和定位。

CN 域名是互联网上的中国概念。在我国加入 WTO 以后，国际交流日益频繁。拥有 CN 域名可以使中国企业更好地走向国际，同时也可以使国外企业更好地融入中国。中国企业拥有 CN 域名，可以更好地吸引全球对中国文化和中国企业感兴趣的客户。许多外商在寻求中国合作伙伴时，习惯检索 CN 下的网站。国际公司拥有 CN 域名，可以告诉中国用户，这是一个面向中国市场、实现了本土化的服务站点。

2、适用中国法律，全面保障用户利益。

根据国际惯例，域名纠纷的解决，通常适用域名注册管理机构所在地法律。根据信息产业部的授权，CN 域名的注册管理机构是中国互联网络信息中心（CNNIC）。有关 CN 域名的纠纷，将由我国的机构根据我国的法律解决。这样可以避免注册国外域名面临的国际诉讼风险。因为如果注册由国外机构负责管理的国外域名，可能面临来自世界各地的域名纠纷，甚至是法律官司。最近两年，我国已有多家网站收到了来自国外法院的起诉书。由于不了解国外法律制度，又不愿支付巨额的国际诉讼费用，加之语言交流上的障碍，一些网站被迫放弃了辛苦经营多年的域名，造成了不应有的损失，甚至是用户的流失。

3、全中文服务，保障用户知情权。

对于 CN 域名，从注册管理机构的政策规定，到用户与注册商签定的注册协议，再到日后注册商给用户发出的各种通知，都是全中文服务，用户可以很清楚知道自己的权利和义务。而注册国外域名，虽然可以通过国内一些代理完成，但与用户利益密切相关的各种文档，包括所要遵守的注册协议、政策规定、续费通知、争议解决办法等都是全英文的，由于文字较多，例如国外域名注册协议英文就长达 10 多页，许多用户在根本没

有阅读的前提下就接受了，这对于用户日后的使用，就留下了不少隐患。例如，有的国内网站因为看不懂，或没收到来自国外的催款信件而延误续费导致域名被删除。

4、CN 域名资源丰富，可以获得满意的域名。

CN 比国外域名更为简短，且 CN 的域名资源丰富。以国外域名.COM 为例，简短的域名资源基本已耗尽，已很难找到与自己形象般配的标识。CN 域名仅注册了 12 万个域名，可开发和利用的空间较大，用户可以选择到自己最为满意的域名。

5、注册手续简便、快捷。

根据新注册办法，用户申请注册 CN 域名，只需通过互联网联机填写注册申请即可。在过渡期内域名在 5 个工作日内开通运行。当然，如果在 GOV.CN 下申请注册政府域名，还得提交书面正式材料。

6、CN 域名，使用更有保障。

大多数情况下，CN 域名主要通过国内的域名服务器解析，用户访问 CN 域名的网站更为稳定快捷。如果我国互联网国际信道出现问题，例如出现 2001 年中美海底电缆中断的情况，则可以避免影响，或者减少影响。同时，负责 CN 域名解析的 CNNIC 在全国五个地区分别设置了域名解析辅服务器，从而极大地提高了 CN 域名的稳定性。

7、从国家安全的角度来考虑也是非常重要的。

一旦将来发生了特殊事件，国外域名公司不再为我国用户提供域名解析服务，那么所有我国企业和个人注册的国外域名将得不到解析，无法被访问。而 CN 域名则可以通过采取一定措施保证在国内仍然可以畅行无阻。