

关于其他国家和地区二级域名注册情况的调研报告

近几年,不少国家和地区已开始调整各自的国家顶级域名注册政策,允许用户直接注册二级域名。根据 ICANN 公布的国家和地区顶级域名管理机构(ccTLD)名单,并由 IANA ROOT-Zone Whois 数据库中所提供的注册机构网址资料,查询统计显示,目前允许直接注册二级域名的 ccTLD 已超过 67 个,他们遍布欧亚非几大洲的不同国家和地区。可以说,世界上互联网发达国家大多允许注册二级域名,例如美国、俄罗斯、加拿大、德国、法国、日本、印度等。二级域名越来越受到国际社会的欢迎。

允许注册二级域名的国家和地区

.ac	.ad	.ag	.am	.as	.at 奥地利	.be 比利时	.bg 保加利亚	.bm	.bn
.by	.bz	.ca 加拿大	.cc	.cd	.cg	.ch 瑞士	.cl 智利	.cz 捷克	.de 德国
.dk 丹麦	.fo	.fr 法国	.ge	.gg	.gh	.hm	.hu 匈牙利	.ie 爱尔兰	.in 印度
.is 冰岛	.gg	.je	.jp 日本	.ky	.li	.lk	.lu 卢森堡	.lt	.lv
.ly	.mc	.md	.mn	.ms	.na	.nc	.nf	.nl 荷兰	.no 挪威
.nu	.ph	.pn	.re	.ro	.ru 俄罗斯	.sh	.st	.tc	.tf
.tj	.to	.tp	.vg	.vi	.vu	.ws			

1、 德国

德国很早就放弃了在顶级域名.de 下分类的做法,用户全部在顶级域名 DE 直接注册二级域名。

德国的顶级域名 DE 是全球注册量最大的国家顶级域名,其注册量仅次于 .com 和 .net 和 .org。截止 2002 年 8 月,德国.de 域名注册数量已经突破 566 万。

1999 年,大多数的德国.de 域名是被本国的公司机构注册的,而根据德国域名管理中心(DENIC)最新的统计,这一数字在 1999 年底已下降到 25%,越来越多的域名是被来自外国的申请人注册和拥有,这使得.de 的影响越来越大。根据 DENIC 的调查,大多数德国用户在互联网上查找所需要的信息时,已经自然而然键入的是 XXX.de,而不是 XXX.com 或 XXX.net。

2、 法国

法国是一个国家、民族观念很强的国家,因此法国人注册 .fr 的积极性也特别高。很多法国人认为有一个.fr 结尾的域名是很光荣的事。截止到 2002 年 9 月,顶级域名.fr 下直接注册的二级域名数量达到了 132812 个,占有所有 fr 域名注册数量的 84%。

法国域名体系分为"公共域名"(public domain name)和"与部门相关的域名"。公共域名是由

AFNIC 直接管理和控制的域名，后者则是一种与所从事的专业活动领域有关的域名，并被赋予一种统一的格式。与我国比较相关和类似的主要是前者，它现在是三级域名与二级域名并存的情况。它的组成方式如下：".fr", ".asso.fr", ".com.fr", ".nom.fr", ".prd.fr", ".presse.fr" 和 ".tm.fr"。其中二级域名已经处于所有域名形式中最受欢迎的行列中。

3、 北欧

北欧大部分国家都允许直接注册二级域名。以丹麦为例，截至 2000 年 12 月 31 日，丹麦的 .dk 域名数为 248727，到 2001 年 12 月 31 日，达到 351792 个，2002 年 4 月 2 日的最新数字是 378996 个。

4、 日本

日本以前同中国一样，是不允许在日本顶级域名 JP 下直接注册二级域名的。但 2001 年初日本被取消了这一限制。

2001 年 2 月 22 日，日本的域名注册管理机构 JPNIC 开始允许注册二级域名（日本称二级域名为泛用型域名）。开放注册后，二级域名立刻成为日本公司最受欢迎的域名，增长非常迅速。截止到 2002 年 9 月 1 日，短短一年半的时间，日本二级域名注册数量就达到了 19,2522 个，占全部域名的 39.3%。

5、 美国

由于特殊的历史原因，美国一直是唯一不用在网址后面加后缀的国家。美国公司习惯于用 .COM 结尾的域名，而几乎把美国顶级域名 .US 给忘掉了。现在情况有所改变，"911"似乎唤醒了人们久违的爱国主意。除了政府机关、大学、社会组织、公立图书馆外，连公司也开始有人注册 .us 的域名了。

同时，为解决 .COM 过于拥挤的问题，越来越多的美国公司决定选择使用 ".US" 域名。美国的一般公众将从 2002 年 4 月 24 日开始注册使用这一更短的、更易记的域名。对 .US 域名，个人、组织和商业经营者都可以，例如 "janesmith.us"、"publicservice.us"、"mycompany.us"，都是允许的。