

2014

河北省互联网发展报告

Hebei Report of Internet Development

中国互联网络信息中心
河北省互联网协会

前 言

2014年,我国“十二五规划”稳步推进,国家经济实力持续增强,信息化建设力度不断加大,互联网在政府、企业、民众社会生活中的渗透愈加深入。2014年,河北省通信工作会议提出大力推进第四代移动通信网络建设、推进“宽带中国战略”实施、加强农村通信基础设施建设、加强互联网和网络信息安全管理等八项任务,互联网建设及发展呈现出稳中求进的良好态势,网络基础设施建设不断完善,网民规模平稳增长,计算机、移动终端及网站数量增长较快,互联网应用、技术服务能力有所提升。河北省首届“网络安全日”主题活动推动网络安全、信息安全工作发展。

国家《“宽带中国”战略及实施方案》的部署和实施,加快了河北省宽带网络基础设施建设。截至2014年底,河北省新建第四代移动通信(4G)基站2.1万个,网络覆盖到乡(镇),河北省农村网民增加12万人,城镇网民占比由2013年的66.0%提升至67.7%。

2014年,河北省实施电子商务三年推进计划,建成50个县域特色产业电商平台,电商交易额突破万亿元。互联网及信息化建设推进产业结构发生积极变化,服务业对经济增长的贡献率首次超过50%。

2014年河北省全省生产总值达29000亿元,增长6.5%,全省一般公共预算收入2446.6亿元。全省经济及社会建设的稳步发展,进一步推动互联网在全省各行各业的广泛应用及深入发展,建设好、使用好、管理好互联网,使之推进全省信息化进程良性发展,成为“十二五”末年的主要课题及重大任务。

为全面了解河北省互联网发展状况,河北省互联网协会会同中国互联网络信息中心(CNNIC)进行本次调查。本报告内容在延续《2013年河北省互联网发展报告》框架基础上,对河北省总体网民及手机网民的规模、网民特征、互联网应用情况以及互联网资源情况等进行分析,力求客观、公正、全面地反映河北省互联网发展状况。

希望本次报告的发布,能够继续为河北省2014年互联网建设总结经验、为下一年的计划提供数据支持、为规划未来发展战略提供决策依据。

该项工作得到了河北省有关政府部门和企业的大力支持,在此,谨对他们的贡献和本年度报告编撰工作的同仁表示衷心的感谢!

河北省互联网协会

2015年4月

2014《河北省互联网发展报告》

编辑人员名单

- 总 编:**徐世奎 河北省互联网协会理事长
 李晓东 中国互联网络信息中心主任
- 副总编:**刘 冰 中国互联网络信息中心副主任
 楚光辉 河北省互联网协会秘书长
- 编辑人员:**张荣坤 河北省互联网协会副秘书长
 刘 鑫 中国互联网络信息中心互联网发展研究部副主任
 阿丽艳 中国互联网络信息中心互联网发展研究部分析师

报 告 目 录

报告摘要

一、基础数据	1
二、趋势与特点	1

第一章 河北省网民概况

一、整体网民规模及属性	3
(一)整体网民规模	3
(二)整体网民属性	3
1.网民性别特征	3
2.网民年龄结构	4
3.网民学历结构	5
4.网民职业结构	6
5.网民收入分布	7
二、手机网民规模及属性	8
(一)手机网民规模	8
(二)手机网民属性	8
1.手机网民性别特征	8
2.手机网民年龄结构	9
3.手机网民学历结构	9
4.手机网民职业结构	10
5.手机网民收入分布	11
三、农村网民规模	11

第二章 河北省互联网资源概况

一、IP 地址数量	13
二、域名数量	13
三、网站数量	14
四、网页数量	14
五、网站管理	15
六、互联网骨干网出省带宽	15

第三章 河北省网民接入环境

一、上网地点	17
二、上网设备	18

第四章 网络安全环境

一、互联网安全事件发生情况	20
---------------------	----

(一)互联网安全事件发生比例	20
(二)互联网安全事件	20
1.2014 年河北省网络病毒感染情况	20
2.2014 年全国网络病毒传播渠道	21
3.2014 年全国网络病毒主要类型	21
4.2014 年全国网络病毒年度 Top10	22
5.2014 年河北省手机端网络病毒年度 Top10	23
二、网民互联网安全感	24
(一)网民整体安全感	24
(二)分群体网络安全感	25
1.不同性别网民网络安全感	25
2.不同学历网民网络安全感	25
3.城乡网民网络安全感	26

第五章 河北省网民网络应用情况

一、上网时长	27
二、网络应用	27
(一)概述	27
(二)信息获取类网络应用	28
1.搜索引擎	29
2.网络新闻	29
(三)交流沟通类网络应用	29
1.交流沟通类网络应用使用率	29
2.即时通信工具品牌渗透率	29
(四)网络娱乐类应用	30
1.网络娱乐类应用使用率	30
2.网络娱乐类应用使用变化	31
(五)商务交易类网络应用	31
1.商务类网络应用使用率	31
2.交易类网络应用使用率	32

第六章 河北省网民互联网态度

一、互联网信任	33
二、互联网分享	33
三、互联网评论	34
四、互联网依赖	34

第七章 河北省政务微博发展状况	
一、河北省政务微博发展概况	36
二、河北省政务微博应用情况	36
第八章 河北省信息化发展情况	
一、互联网骨干网出省带宽	39
二、河北省移动电话覆盖规模进一步扩大	39
三、河北省移动电话对固定电话产生明显替代作用	40
四、河北省的 IPv4 地址数基本保持稳定	40
五、固定宽带普及率	41
第九章 河北省互联网发展状况总结及建议	
一、总结	42
(一)互联网基础设施建设推动网民规模稳步增长	42
(二)网民互联网应用行为趋向成熟,工具性及商务性特征显著	42
(三)电子商务等信息服务业增长势头显著,开启新兴信息经济模式	42
二、建议	42
(一)推进宽带中国战略实施,加强网络基础设施建设	42
(二)促进基本公共服务互联网信息化,加快智慧城市建设	43
(三)加强互联网信息安全管理,增强网络信息安全保障能力	43
(四)借京津冀一体化发展互联网产业,加速河北工业经济向信息经济转变	43
第十章 附录	
附录一:各省互联网发展基础数据	44
附表 1 2014 年中国内地分省网民规模及互联网普及率	44
附表 2 各省 IPv4 地址数及比例	45
附表 3 分省域名数、分省.CN 域名数、分省.中国域名数	46
附表 4 分省网站数	47

附表 5 分省网页数	48
附表 6 分省网页字节数	49
附表 7 各省按更新周期分类的网页比例	50
附表 8 各省按编码类型分的网页比例	51
附录二:河北省 2014 年网络安全工作通报	52
一、河北省网络安全事件处置情况	52
二、公共互联网省出口流量监测结果	53
(一)全省每日总流量监测	53
(二)端口流量监测与分析	54
三、河北省网络安全状况分析	55
(一)木马和僵尸程序事件情况分析	55
1.境外木马或僵尸程序控制服务器 IP 地址监测情况	55
2.中国大陆木马或僵尸程序控制服务器 IP 地址监测情况	55
3.中国大陆木马或僵尸程序受控主机 IP 地址监测情况	56
(二)飞客蠕虫监测情况分析	57
(三)被篡改网页监测情况分析	57
(四)网站后门事件统计	57
(五)CNVD 漏洞情况统计	58
附录三:调查方法	59
一、网民个人调查	59
(一)调查总体	59
(二)抽样方式	59
(三)调查方式	60
(四)调查总体和目标总体的差异	60
二、网上调查	60
三、网上自动搜索与统计数据上报	60
(一)IP 地址总数	60
(二)中国域名总数和网站总数	60
(三)网络国际出口带宽数	60
四、研究术语界定	61
五、调查范围	61
六、调查时间	61
版权声明	62
免责声明	62

图 表 目 录

图 1	2010 年 -2014 年河北省网民规模、普及率及增长率	3
图 2	2013 年 -2014 年河北省网民性别结构	4
图 3	2012 年 -2014 年河北省网民年龄结构	4
图 4	2014 年河北省与全国网民年龄结构对比	5
图 5	2013 年 -2014 年河北省网民学历结构	5
图 6	2013 年 -2014 年河北省网民职业结构	6
图 7	2014 年河北省与全国网民职业结构对比	7
图 8	2013 年 -2014 年河北省网民收入结构	7
图 9	2012 年 -2014 年河北省手机网民规模	8
图 10	2014 年河北省手机网民性别结构特征	9
图 11	2014 年河北省手机网民年龄结构特征	9
图 12	2014 年河北省手机网民学历结构特征	10
图 13	2014 年河北省手机网民职业结构特征	10
图 14	2014 年河北省手机网民收入结构特征	11
图 15	2012 年 -2014 年河北省网民城乡结构	11
图 16	2014 年河北省与全国网民城乡结构对比	12
图 17	2010 年 -2014 年河北省 IPv4 数量	13
图 18	2012 年 -2014 年河北省域名数	14
图 19	2012 年 -2014 年河北省网站数量	14
图 20	2013 年 -2014 年河北省网页数量	15
图 21	2011 年 -2014 年河北省网站备案数量	15
图 22	2014 年河北省互联网骨干网出省带宽	16
图 23	2012 年 -2014 年河北省网民上网地点变化	17
图 24	2014 年河北省与全国网民上网地点对比	18
图 25	2014 年河北省与全国网民上网设备对比	18
图 26	2012 年 -2014 年河北省网民上网设备变化	19
图 27	2014 年河北省网民互联网安全事件发生情况	20
图 28	2014 年河北省网络病毒感染情况	20
图 29	2014 年全国网络病毒传播渠道	21
图 30	2014 年全国手机端病毒主要类型	22

图 31	2014 年河北省网民网络环境安全感知度	24
图 32	2014 年河北省不同性别网民网络环境安全感知度	25
图 33	2014 年河北省不同学历网民网络环境安全感知度	25
图 34	2014 年河北省城乡网民网络环境安全感知度	26
图 35	2012 年 -2014 年河北省网民周上网时长	27
图 36	2013 年 -2014 年河北省网民信息获取类网络应用使用率	28
图 37	2013 年 -2014 年河北省网民交流沟通类网络应用使用率	29
图 38	即时通信工具品牌渗透率	30
图 39	2013 年 -2014 年河北省网民娱乐类网络应用与全国对比情况	30
图 40	2012 年 -2014 年河北省网民娱乐类网络应用使用变化	31
图 41	2013 年 -2014 年河北省网民商务类网络应用使用率	31
图 42	2013 年 -2014 年河北省网民交易类网络应用使用率	32
图 43	河北省网民互联网信任程度	33
图 44	河北省网民互联网分享程度	33
图 45	河北省网民互联网评论的意愿	34
图 46	河北省网民互联网依赖程度	35
图 47	河北省政务微博发博数量	36
图 48	河北省政务微博评论 Top10	37
图 49	河北省政务微博转发 Top10	37
图 50	河北省政务微博点赞 Top10	38
图 51	河北省政务微博私信应用	38
图 52	2014 年河北省互联网骨干网出省宽带(单位:G)	39
图 53	2011 年 -2014 年河北省每万人移动电话拥有量	39
图 54	2011 年 -2014 年河北省每万人固定电话拥有量	40
图 55	2011 年 -2014 年河北省 IPv4 地址数(单位:万个)	40
图 56	2011 年 -2014 年河北省宽带普及率	41
图 57	河北省各月木马或僵尸程序控制服务器数量	55
图 58	木马或僵尸程序控制服务器在河北省各运营商分布情况	56
图 59	河北省各月木马或僵尸程序受控主机数量	56
图 60	河北省各月感染飞客蠕虫的主机数量	57
图 61	河北省各月网页篡改数量	57
图 62	河北省各月网站后门数量	58



报告摘要

一、基础数据

- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省网民规模达 3603 万人,全年共计新增网民 214 万人。互联网普及率为 49.1%,较 2013 年底提升了 2.6 个百分点。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省手机网民规模达 2995 万人,较 2013 年底增加 294 万人。河北省网民中使用手机上网人群占比由 2013 年底的 79.7%提升至 83.1%。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省网民中农村网民占比 32.3%,规模达 1164 万人,较 2013 年底增加 12 万人。河北省城镇网民占比由 2013 年的 66.0%提升至 67.7%。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省手机网民年轻化特征更为突出,10-19 岁、20-29 岁、30-39 岁手机网民占比均高于河北省整体网民。
- ◇ 截至 2014 年 12 月 31 日,河北省网民男女比例为 55.1:44.9,整体网民性别结构与全国网民性别结构一致。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省网民职业分布主要集中在学生、个体户 / 自由职业者、企业 / 公司一般职员,占比分别为 21.2%、21.4%、13.9%,均比 2013 年有所增长。
- ◇ 2014 年,河北省 20-29 岁网民占比最高,为 35.4%;19 岁以下网民占比较 2013 年提升 4.1 个百分点,50-59 岁网民占比较 2013 年提升 3.3 个百分点。
- ◇ 2014 年,河北省初中学历网民占比为 40.7%,高于全国平均水平 3.9 个百分点;高中 / 中专 / 技校学历网民占比 30.4%,较 2013 年增长 5.8 个百分点。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省域名总数为 359846 个,占全国域名总数的 1.7%,较 2013 年增长 106511 个。
- ◇ 2014 年,即时通信工具以 86.1%的使用率成为河北省网民第一大上网应用,使用率较 2013 年提升 8.4 个百分点;搜索引擎使用率为 80.7%,较 2013 年增长 1.2 个百分点,是河北省网民第二大上网应用。
- ◇ 2014 年,河北省网民商务交易类网络应用使用率普遍增长。网络购物、团购、旅行预订使用率较 2013 年分别增长 5.8、1.0、0.5 个百分点。
- ◇ 2014 年,河北省网民遇到的各类互联网安全事件比例均低于全国平均水平。45.2%的河北省网民认为网络环境比较安全,53.3%的网民对网络环境安全的感知度较低。

二、趋势与特点

网民规模稳步增长,农村网民规模发展趋势良好

2014 年,河北省互联网产业发展保持稳中求进的态势,全省网民规模稳步增长。截至 2014 年 12 月,河北省网民规模达 3603 万人,全年共计新增网民 214 万人。互联网普及率为 49.1%,较 2013 年底提升了 2.6 个百分点。



截至 2014 年 12 月,河北省网民中农村网民占比 32.3%,规模达 1164 万人,较 2013 年底增加 12 万人。河北省城镇网民占比由 2013 年的 66.0%提升至 67.7%。在我国整体网民规模增幅逐年收窄、城市化率稳步提高、农村非网民转化难度随之加大的背景下,河北省农村网民占比高于全国农村网民 4.8 个百分点。

手机成为河北省网民第一大上网终端,网络电视渐显上网新设备优势

截至 2014 年 12 月底,手机成为河北省网民上网的第一大终端,使用率为 83.1%。2014 年,河北省扩大 3G 网络覆盖范围,积极开展 4G 网络建设,进一步提升信息服务能力,移动互联网发展态势良好。截至 2014 年 12 月,河北省手机网民规模达 2995 万人,较 2013 年底增加 294 万人。河北省网民中使用手机上网人群占比由 2013 年底的 79.7%提升至 83.1%。

2014 年,河北省网民使用电视上网比例为 16.6%,高于全国平均水平 1 个百分点,河北省网民对新上网设备、上网方式的接受意愿较高。

网络应用工具性特征突出,商务交易类网络应用使用率提升

2014 年,河北省各类互联网应用发展较为平稳,信息获取类、交流沟通类、商务交易类互联网应用的使用率增长较为明显,网络娱乐类互联网应用的使用率普遍下降,河北省网民互联网应用的使用目的更为明确,互联网应用习惯呈现出工具性为主的特征。

2014 年,河北省强化电子商务、金融保险、现代物流等顶层战略部署及实施,服务业发展优势显著。着力实施电子商务三年推进计划,建成 50 个县域特色产业电商平台,电商交易额突破万亿元,在一定程度上促进网络购物、团购、旅行预订、网上支付、网上银行等商务交易类互联网应用使用率的提升。

第一章 河北省网民概况

一、整体网民规模及属性

(一) 整体网民规模

2014年,河北省互联网产业发展保持稳中求进的态势,全省网民规模稳步增长。截至2014年12月,河北省网民规模达3603万人,全年共计新增网民214万人。互联网普及率为49.1%,较2013年底提升了2.6个百分点。

2014年,按照国家“宽带中国”战略部署及实施要求,河北省发布《关于加强城市基础设施建设的实施意见》,大力推进“住宅区和住宅建筑内光纤到户”国家标准的落实,网络覆盖到乡(镇),全面提高城市宽带普及水平和业务承载能力,为网民规模稳步增长创造了有利条件。

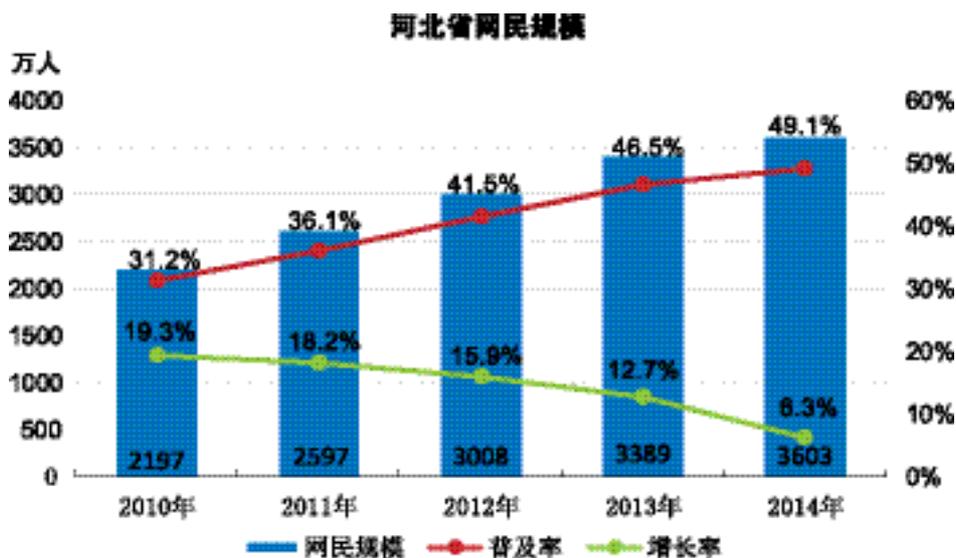


图1 2010年-2014年河北省网民规模、普及率及增长率

截至2014年12月,我国31个省、直辖市、自治区中网民数量超过千万规模的达25个,互联网普及率超过全国平均水平的省份达12个。其中,河北省互联网普及率达49.1%,高于全国平均水平1.2个百分点,位居全国第12位。

2014年,河北省网民规模增速为6.3%,高于全国网民规模增速(5.0%)1.3个百分点,全国排名第九位。河北省网民规模与普及率呈现出平稳增长的态势。

(二) 整体网民属性

1. 网民性别特征

截至2014年12月31日,河北省网民男女比例为55.1:44.9,整体网民性别结构与全国网民性别结构一致。

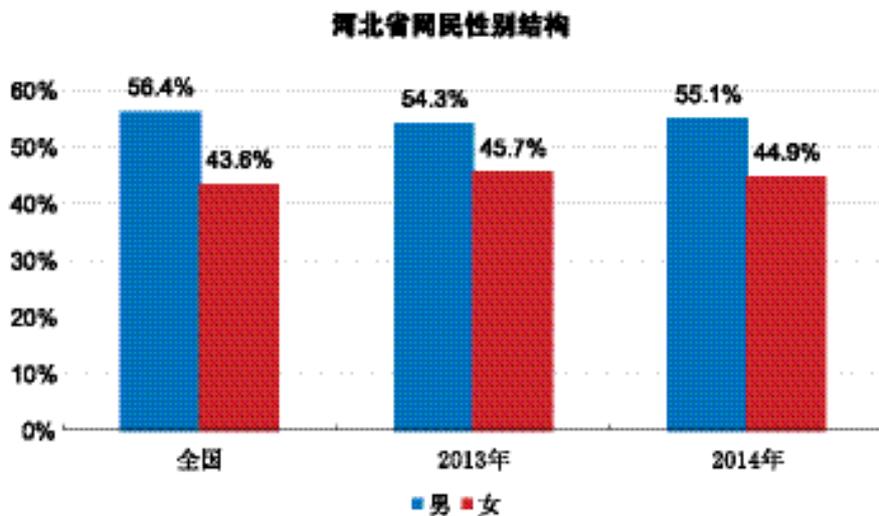


图2 2013年-2014年河北省网民性别结构

2. 网民年龄结构

2014年,河北省20-29岁网民占比最高,为35.4%,依然为主力年龄段网民。19岁以下网民占比较2013年提升4.1个百分点,50-59岁网民占比较2013年提升3.3个百分点,60岁以上网民占比较2013年也有所提升。老少网民群体增长,在一定程度上体现出河北省网民年龄结构趋向优化发展,而少年网民群体的增长,对上网环境的安全性、网络安全教育的重要性提出更高要求。

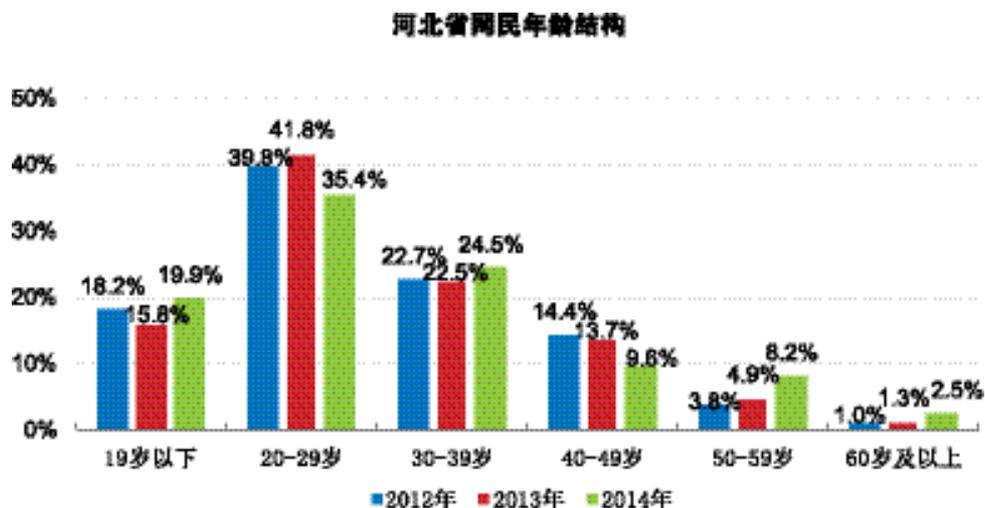


图3 2012年-2014年河北省网民年龄结构

与全国网民年龄结构对比,2014年河北省网民年龄结构呈现出成熟化特征。20-39岁、50-60岁以上年龄段网民占比均高于全国平均水平。其中,20-39岁网民比例高于全国平均水平4.6个百分点;50-59岁网民比例高于全国平均水平2.7个百分点。

河北省与全国网民年龄结构对比

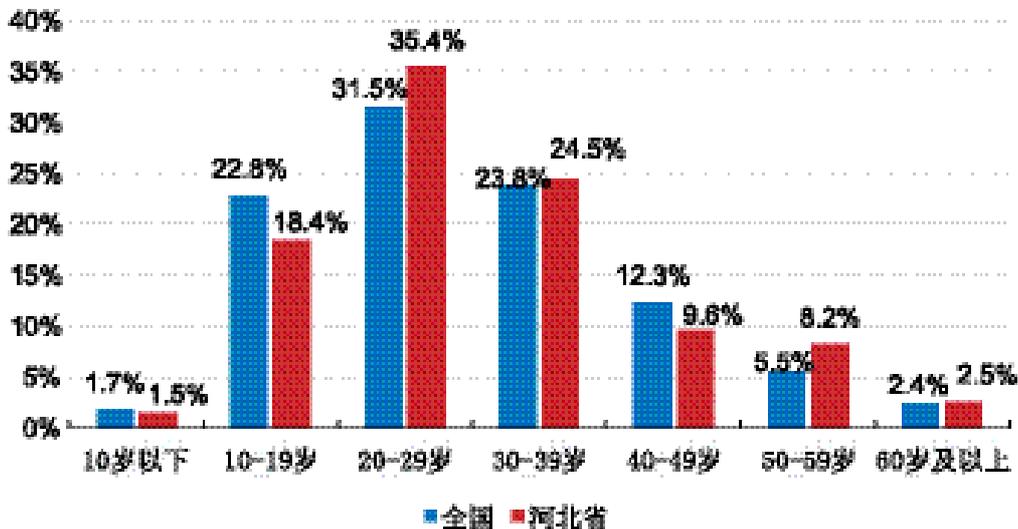


图4 2014年河北省与全国网民年龄结构对比

3. 网民学历结构

2014年,河北省网民大专以上学历者占比与全国平均水平相同。初中、高中/中专/技校学历者比例较2013年增长较为明显,其中,初中学历者比例高于全国平均水平。2014年,河北省政府完善义务教育免试就近入学制度,投入42.2亿元改造农村薄弱学校10723所,46.1万进城务工人员随迁子女平等接受义务教育。中职与高职、普通本科分段培养试点工作的开展,加快现代职业教育发展,高中/中专/技校学历者占比较2013年增长5.8个百分点。

河北省网民学历结构

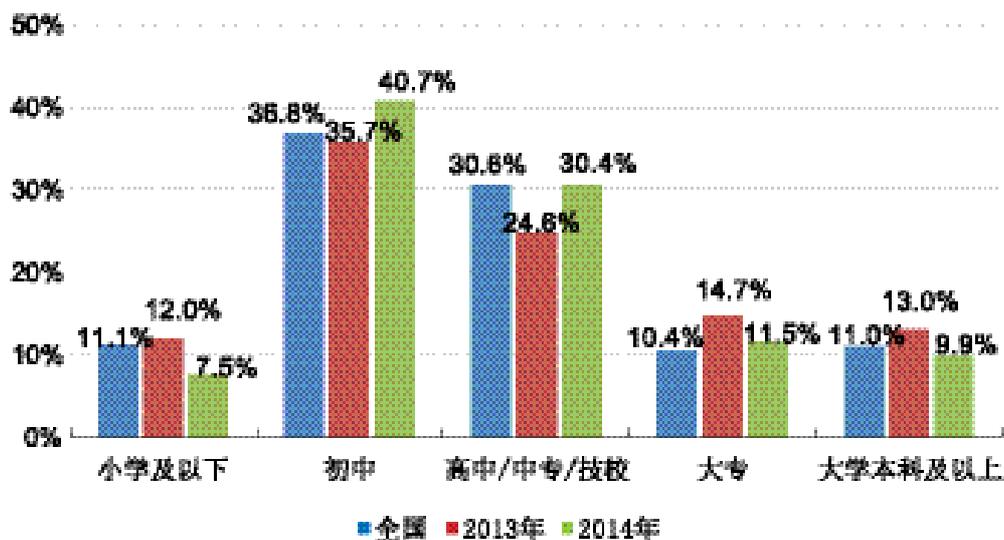


图5 2013年-2014年河北省网民学历结构



4. 网民职业结构

2014年,河北省网民职业分布主要集中在学生、个体户/自由职业者、企业/公司一般职员,相比较2013年,分别提升3.5、6.7、3.2个百分点。网民中企业/公司高层管理人员占比较2013年提升0.5个百分点,互联网技术及互联网应用的推动普及,使之逐渐成为企业/公司战略部署的必要考虑因素,互联网、移动互联网大环境下,高层管理者对互联网的重视程度有所提升,如何利用互联网实现组织分工、改善组织管理将会是企业/公司高层管理人员面临的新课题。

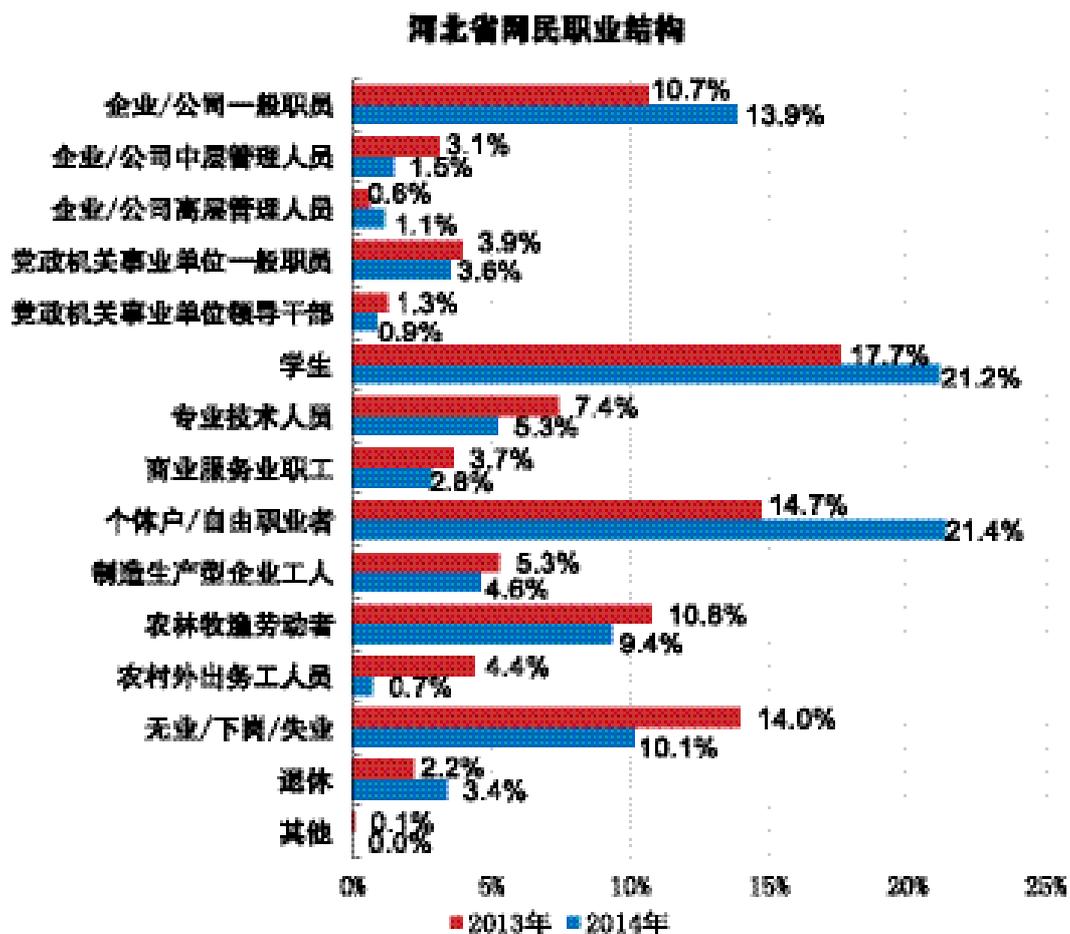


图6 2013年-2014年河北省网民职业结构

与全国网民职业结构对比,2014年河北省网民中党政机关事业单位一般职员、领导干部占比分别为3.6%、0.9%,均高于全国平均水平。《政府信息公开条例》的贯彻落实,推动党政机关、事业单位积极完善门户网站建设,深化政务工作人员利用互联网开展工作,门户网站主动公开规范性文件类政府信息768件,发布各种政策信息300余条。

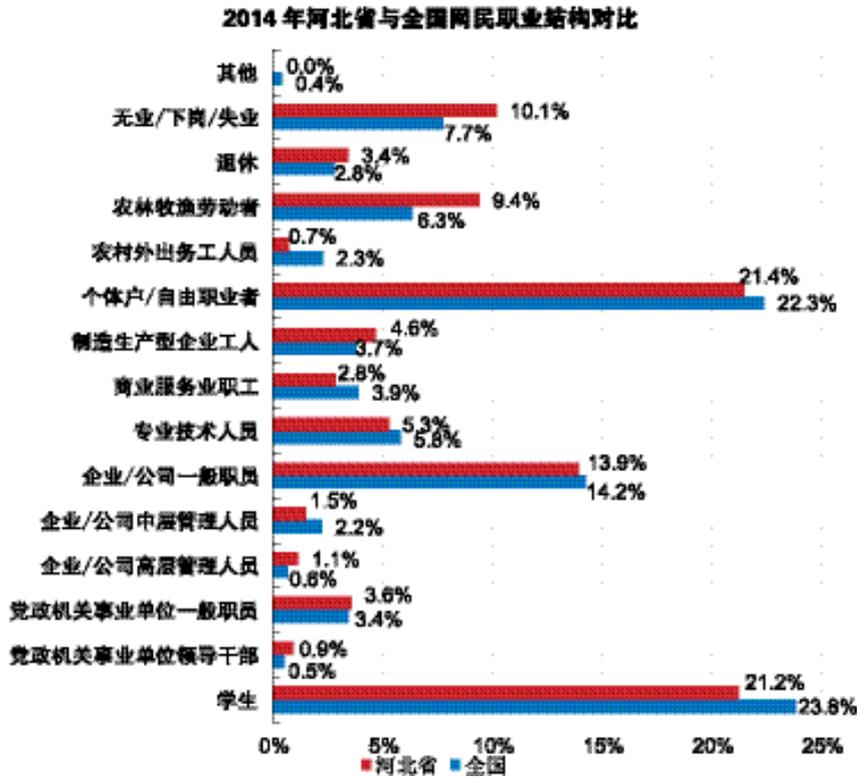


图 7 2014 年河北省与全国网民职业结构对比

5. 网民收入分布

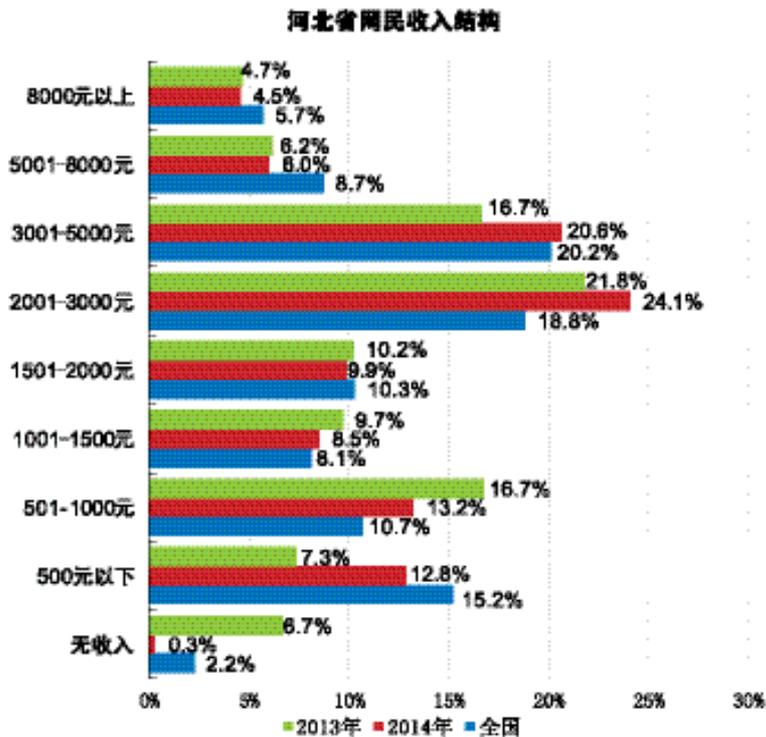


图 8 2013 年 -2014 年河北省网民收入结构



2014年,河北省网民中收入2001-3000元、3001-5000元群体占比较2013年分别增长2.3、3.9个百分点,均高于全国平均水平。2014年,河北省城乡居民人均可支配收入分别达到24220元和10200元,增长9%和11%,居民消费价格指数上涨2%,中等收入网民群体占比整体上升。与全国整体网民收入结构对比,河北省网民收入结构呈现出低收入者与高收入者群体占比低于全国平均水平、中等收入者占比高于全国平均水平的态势。

二、手机网民规模及属性

2014年,河北省继续扩大第三代移动通信(3G)网络覆盖范围,积极开展第四代移动通信(4G)网络建设。计算机、通信和其他电子设备制造业固定资产投资157.9亿元,较2013年增长28.5%;信息传输、软件和信息技术服务业固定资产投资133.5亿元,较2013年增长15.4%。到2014年底,河北省新建第四代移动通信(4G)基站2.1万个,推动移动互联网加速发展。

(一)手机网民规模

2014年,河北省移动互联网发展较为快速。截至2014年12月,河北省手机网民规模达2995万人,较2013年底增加294万人。河北省网民中使用手机上网人群占比由2013年底的79.7%提升至83.1%,仅低于全国平均水平2.7个百分点。

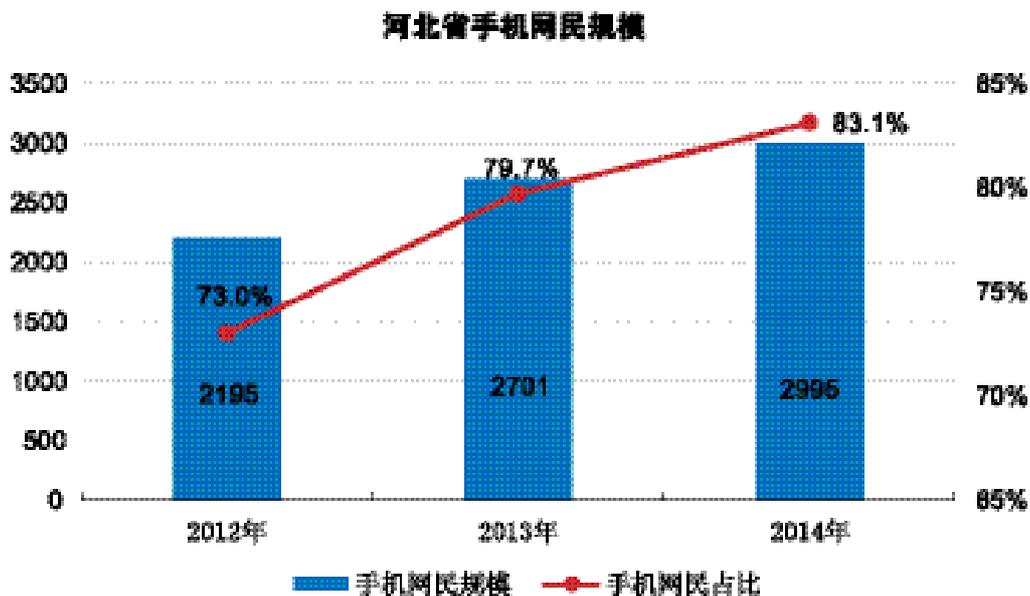


图9 2012年-2014年河北省手机网民规模

(二)手机网民属性

1.手机网民性别特征

河北省手机网民性别结构特征与河北省整体网民基本相同。截至2014年12月,河北省手机网民中男性占比为55.3%,女性占比为44.7%,男性手机网民高于女性手机网民10.6个百分点。

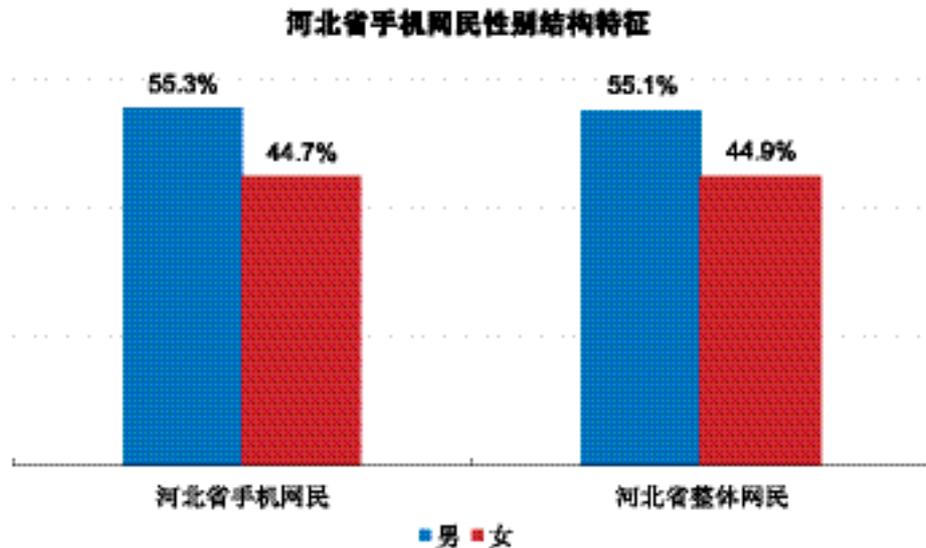


图 10 2014 年河北省手机网民性别结构特征

2.手机网民年龄结构

河北省手机网民年龄结构与河北省整体网民年龄结构差异较为明显，手机网民群体年轻化特征更为突出，10-19岁、20-29岁、30-39岁手机网民比例均高于该年龄段河北省整体网民比例。40岁以上各年龄段手机网民比例均低于河北省整体网民。河北省年轻网民群体接入移动互联网的范围更广。

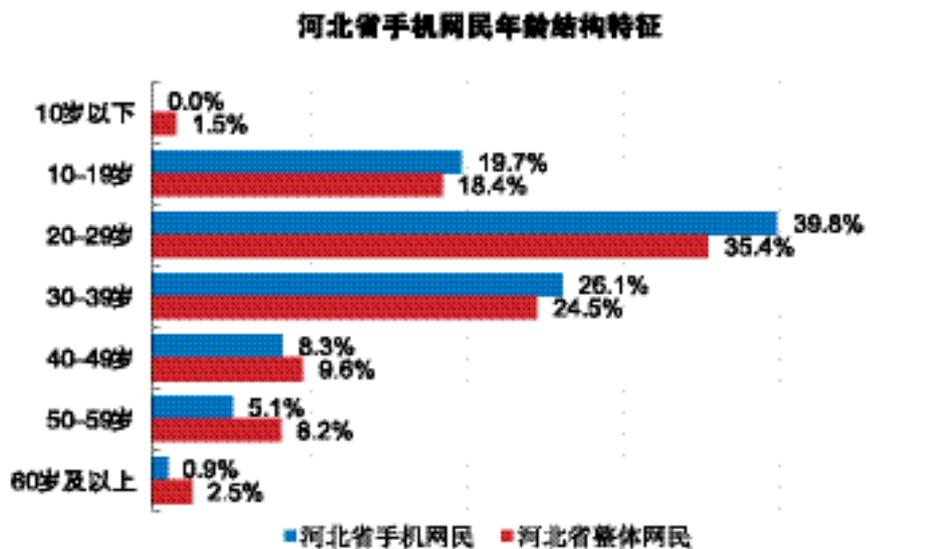


图 11 2014 年河北省手机网民年龄结构特征

3.手机网民学历结构

河北省手机网民主要集中在初中、高中/中专/技校群体。其中，初中学历手机网民比例最高，为 38.9%。高中/中专/技校、大专、大学本科及以上学历网民比例均高于河北省整体网民。

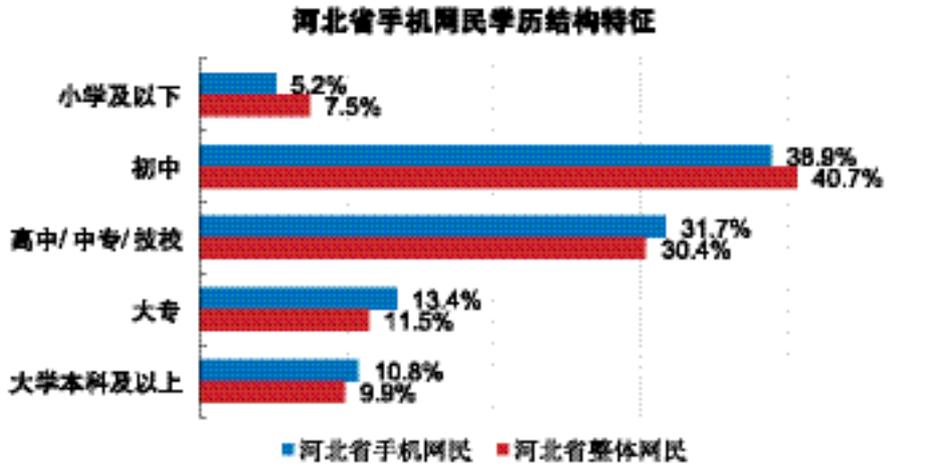


图 12 2014 年河北省手机网民学历结构特征

4.手机网民职业结构

河北省手机网民职业分布主要集中在个体户/自由职业者(23.2%)、学生(21.1%)、企业/公司一般职员(15.1%)。与河北省整体网民职业结构对比,自由职业者网民群体使用手机上网的比例更高,手机设备的便携性、随时随地可用性等特征为自由职业者手机网民群体提供了更多学习、工作方便的便利。另一方面,工作场所、学校 wifi 覆盖,也为手机上网提供了便利。

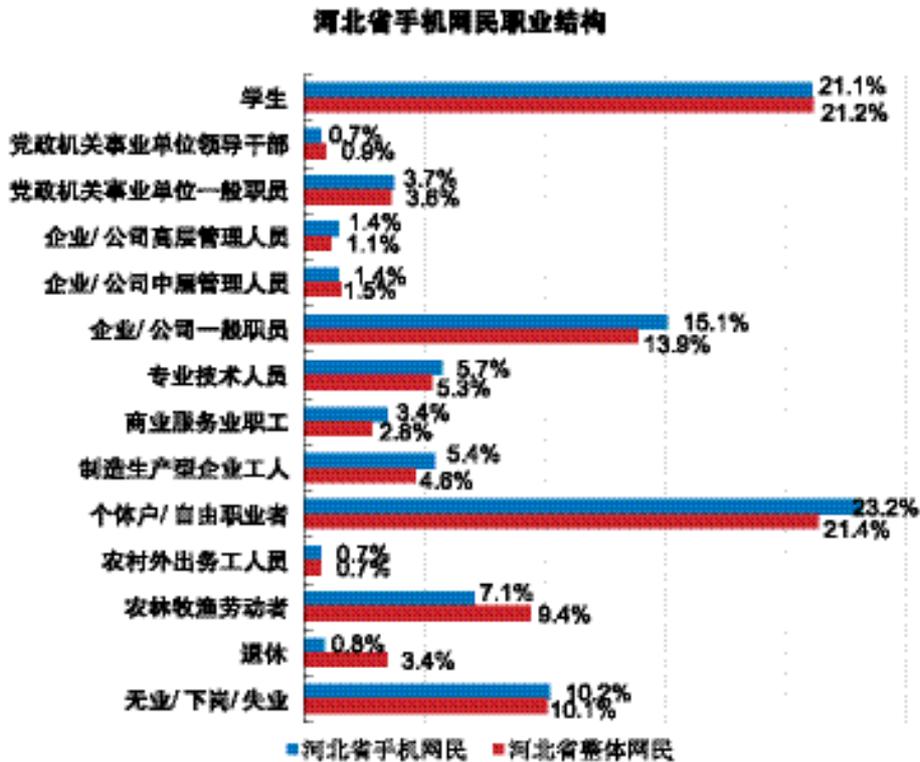


图 13 2014 年河北省手机网民职业结构特征

5.手机网民收入分布

收入 3001-5000 元、5001-8000 元、8001-12000 元手机网民比例均高于河北省整体网民。收入 1500 元以下手机网民比例均低于河北省整体网民。

河北省手机网民收入结构特征

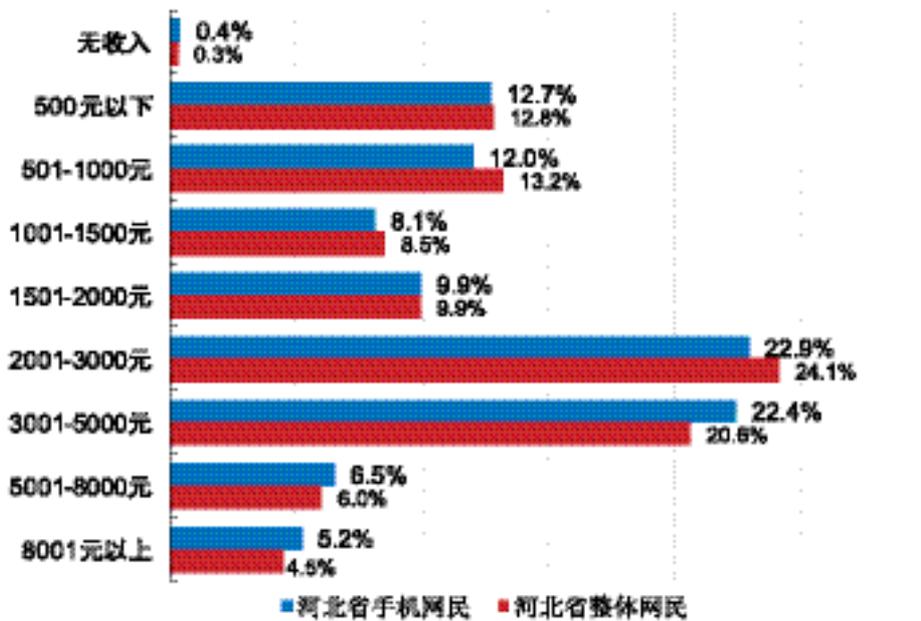


图 14 2014 年河北省手机网民收入结构特征

三、农村网民规模

河北省网民城乡结构

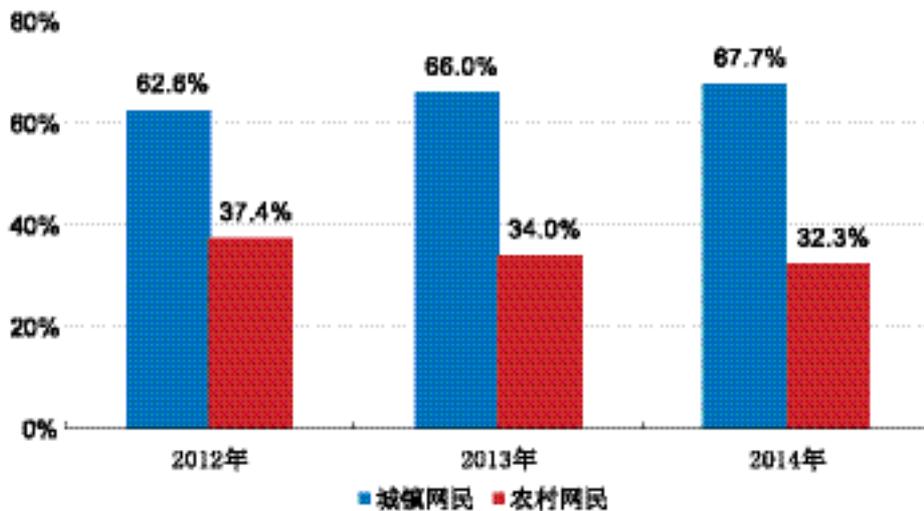


图 15 2012 年 -2014 年河北省网民城乡结构



截至 2014 年 12 月,河北省网民中农村网民占比 32.3%,规模达 1164 万人,较 2013 年底增加 12 万人。河北省城镇网民占比由 2013 年的 66.0%提升至 67.7%。

2014 年,河北省加大力度完善城乡规划体系和空间布局,新型城镇化进程加快。深入实施农村面貌改造提升行动,通过新技术、新材料、新装备的推广应用以改善农村人居环境,县城基础设施建设逐步改善,县域特色产业不断壮大,县域经济实力增强,100 万农村贫困人口稳定脱贫,推动农村非网民的转化率。

2014 年 11 月,河北省人民政府印发《关于深化户籍制度改革的实施意见》,以经常居住地登记户口为基本形式、城乡统一的新型户籍管理制度,实现城中村居民和农业转移人口及其他常住人口在城镇落户。在我国整体网民规模增幅逐年收窄、城市化率稳步提高、农村非网民转化难度随之加大的背景下,河北省农村网民占比高于全国农村网民 4.8 个百分点。

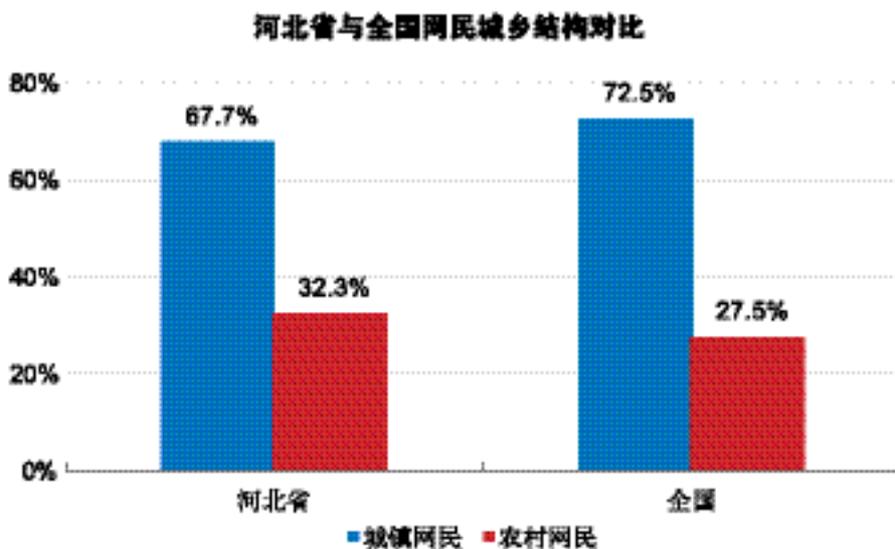


图 16 2014 年河北省与全国网民城乡结构对比

第二章 河北省互联网资源概况

一、IP 地址数量

截至 2014 年 12 月,我国 IPv6 地址数量为 18,797 块 /32,年增长 12.8%。全球 IPv4 地址数已于 2011 年 2 月份配完毕,自 2011 年开始我国 IPv4 地址总数基本维持不变,截至 2014 年 12 月,中国拥有 33199 万个 IPv4 地址。

河北省 IPv4 地址数量自 2011 年起未发生明显增减变化,在全国 IPv4 地址占比基本保持在 2.9%。IP 地址是互联网基础资源之一,对互联网发展起到了至关重要的作用。在目前 IPv4 地址逐步耗尽的情况下,向 IPv6 过渡和迁移是满足互联网产业对 IP 地址的海量需求、促进新兴业务发展的必然之需。

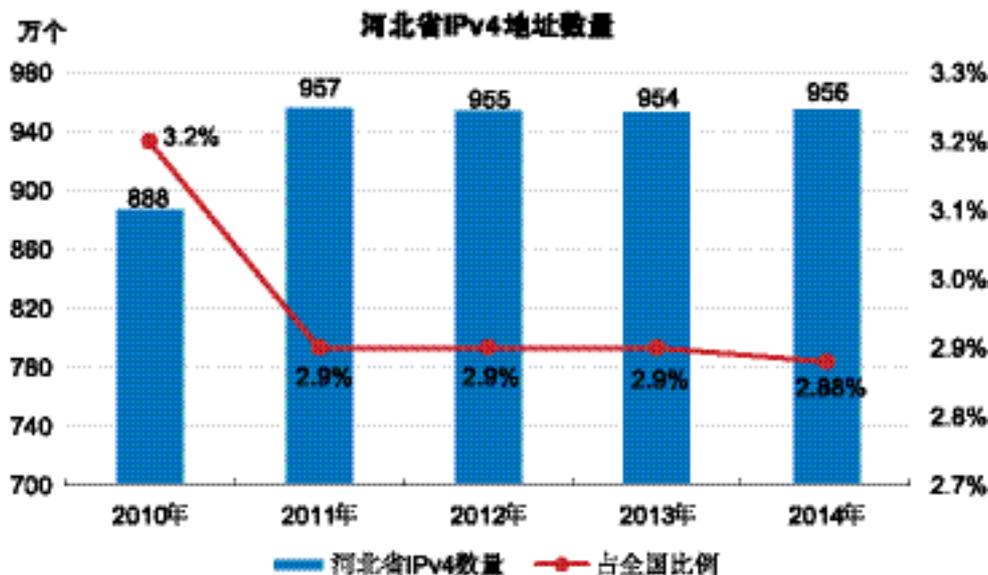


图 17 2010 年 -2014 年河北省 IPv4 数量

二、域名数量

截至 2014 年 12 月,我国域名总数增至 2060 万个,年增长 11.7%。截至 2014 年 12 月,中国“.CN”域名总数为 1109 万,年增长 2.4%,占中国域名总数比例为 53.8%;“.COM”域名数量为 795 万,占比为 38.6%;“.中国”域名总数达到 28.5 万。

截至 2014 年 12 月,河北省域名总数为 359846 个,占全国域名总数的 1.7%,较 2013 年增长 106511 个。2014 年,河北省 CN 域名数量迅猛增长,总数为 134404 个,较 2013 年增长 61349 个,占河北省域名总数的 37.4%,河北省其他类型域名数量为 225442 个。

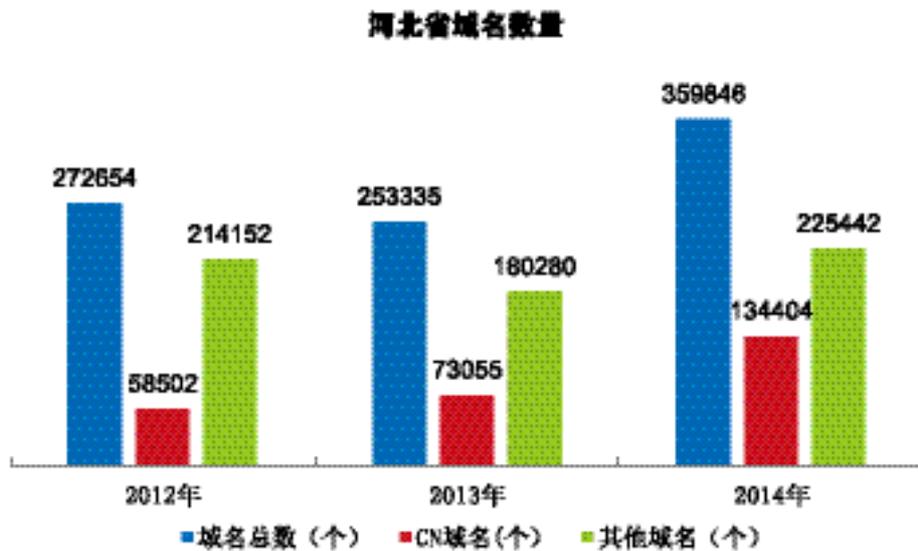


图 18 2012 年 -2014 年河北省域名数量

三、网站数量

截至 2014 年 12 月,河北省网站数量为 94171 个,占全国网站数量的 2.8%。与去年底相比,河北省网站数量增加了 4537 个。

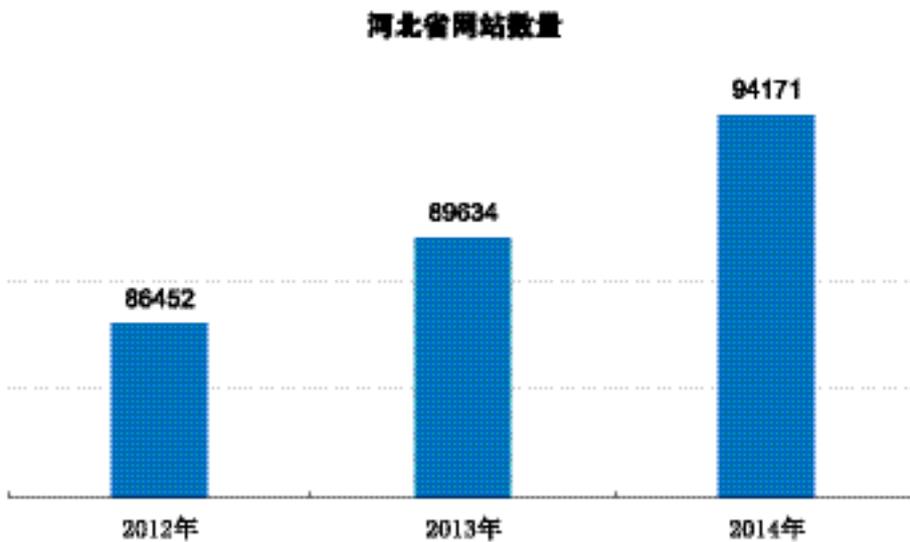


图 19 2012 年 -2014 年河北省网站数量

四、网页数量

截至 2014 年 12 月,河北省网页数为 6,786,153,241 个,其中静态网页为 3,988,679,743 个,占网页总数的 58.8%,动态网页为 2,797,473,498 个,占总体的 41.2%。网页长度为 2655.7 亿 KB,平均每个网页的字节为 39KB。



河北省网页总数

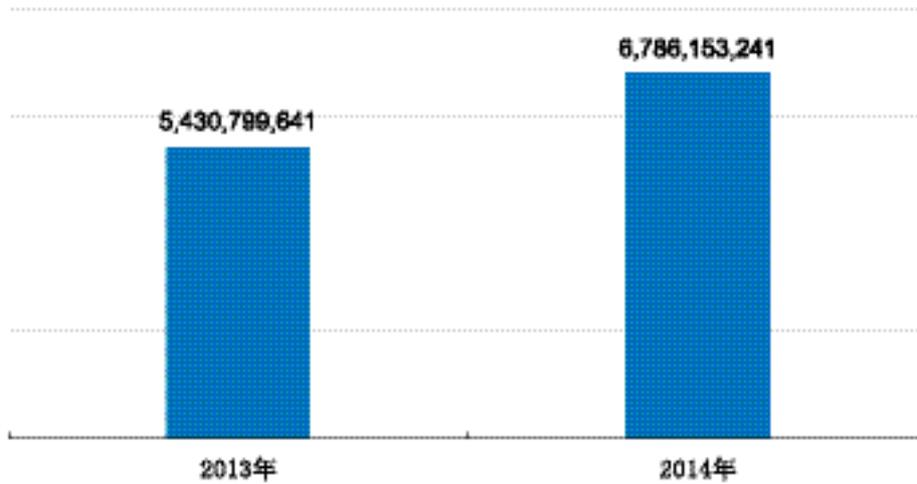


图 20 2013 年 -2014 年河北省网页数量

五、网站管理

作为河北省互联网行业主管部门，河北省通信管理局不断加大互联网网站备案工作管理力度。注销空壳网站后，2011 年网站备案总量为 164212 个，2012 年网站备案总量为 134117 个，2013 年网站备案总量为 130753 个，截止 2014 年底，河北省通信管理局备案网站总量达到 132446 个，较 2013 年增长 1693 个。

河北省网站备案数量

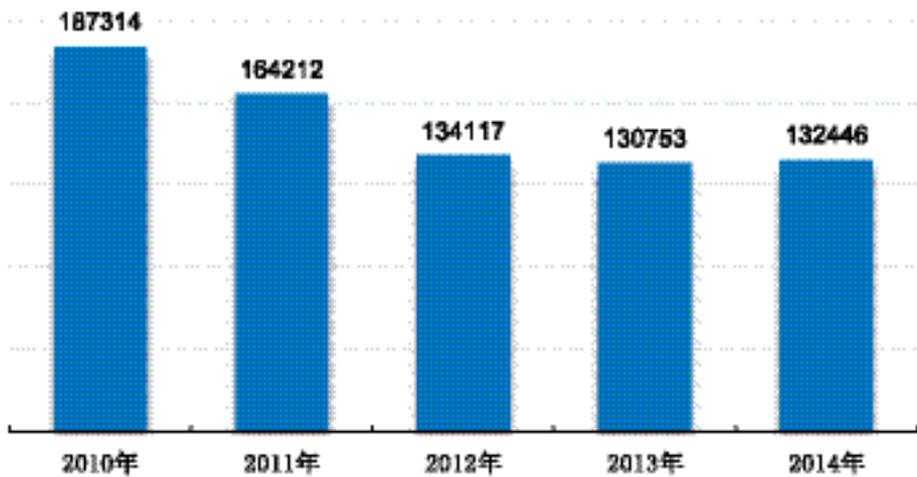


图 21 2011 年 -2014 年河北省网站备案数量

六、互联网骨干网出省带宽

2014 年，河北省通信工作会议提出大力推进第四代移动通信网络建设、推进“宽带中国”战



略实施、加强农村通信基础设施建设、加强互联网和网络信息安全管理等八项任务。截至 2014 年底,河北省全省互联网骨干网出省带宽达 4511G,较 2013 年增长 1432G。

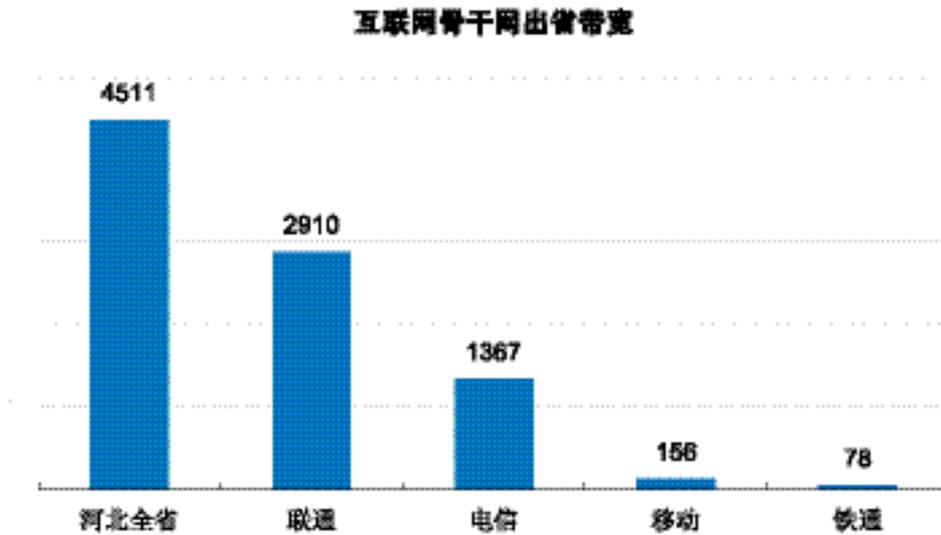


图 22 2014 年河北省互联网骨干网出省带宽

第三章 河北省网民接入环境

一、上网地点

2014年,河北省新增6所省部共建高校,文化产业“三个十”工程成效显著,省博物馆新馆建成开馆,公共文化服务体系不断完善,图书馆、机场等公共场所上网比例较2013年提升1.5个百分点。“住宅区和住宅建筑内光纤到户通信设施”国家标准的推进落实,降低网民在网吧上网的比例。

2014年,河北省新增科技型中小企业4000家、高新技术企业200家,完善鼓励就业创业的政策措施实现全省就业形势总体稳定,网络化办公、移动互联网办公等硬性需求提高河北省网民在单位上网的比例。

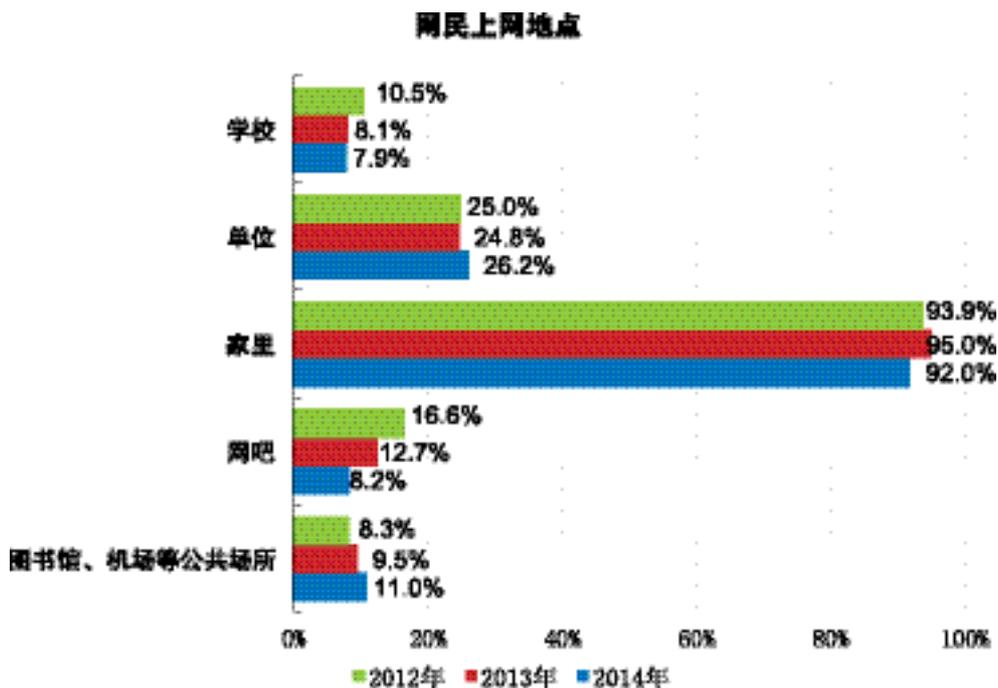


图 23 2012 年 -2014 年河北省网民上网地点变化

与全国网民上网地点相比,河北省网民在学校、公共场所上网比例较低。2014年,河北省初中学历网民占比高于全国平均水平,10-19岁网民占比较2013年提升,使加强学校网络基础设施建设、完善网络教育方式、强化教师和学生群体的上网教育,成为河北省2015年互联网事业发展的重要任务。

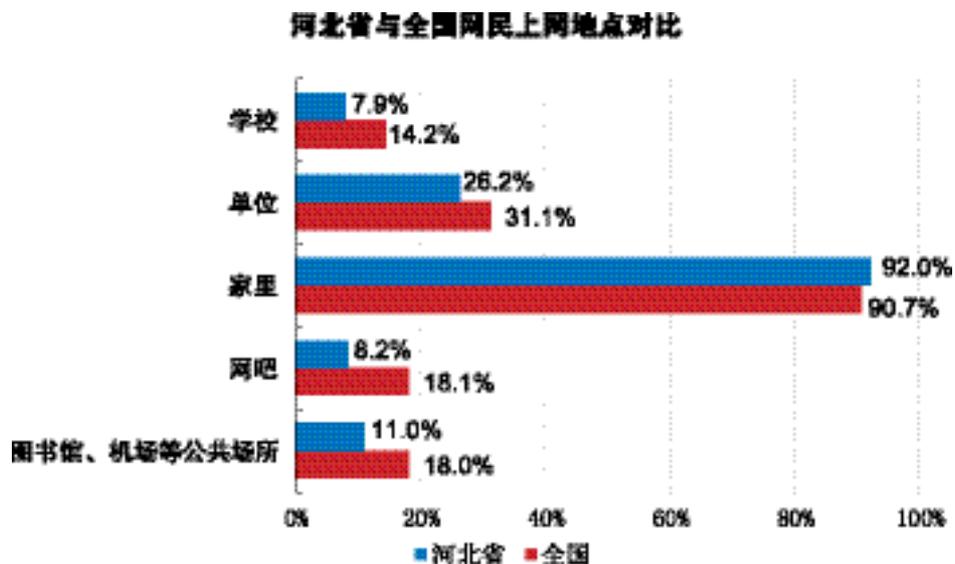


图 24 2014 年河北省与全国网民上网地点对比

二、上网设备

截至 2014 年 12 月底,手机成为河北省网民上网的第一大终端,使用率为 83.1%,平板电脑使用率为 28.1%。2014 年,河北省扩大 3G 网络覆盖范围,积极开展 4G 网络建设,进一步提升信息服务能力,移动互联网发展态势良好。

2014 年,河北省网民使用电视上网比例为 16.6%,高于全国平均水平 1 个百分点,河北省网民对新上网设备、上网方式的接受意愿较高。

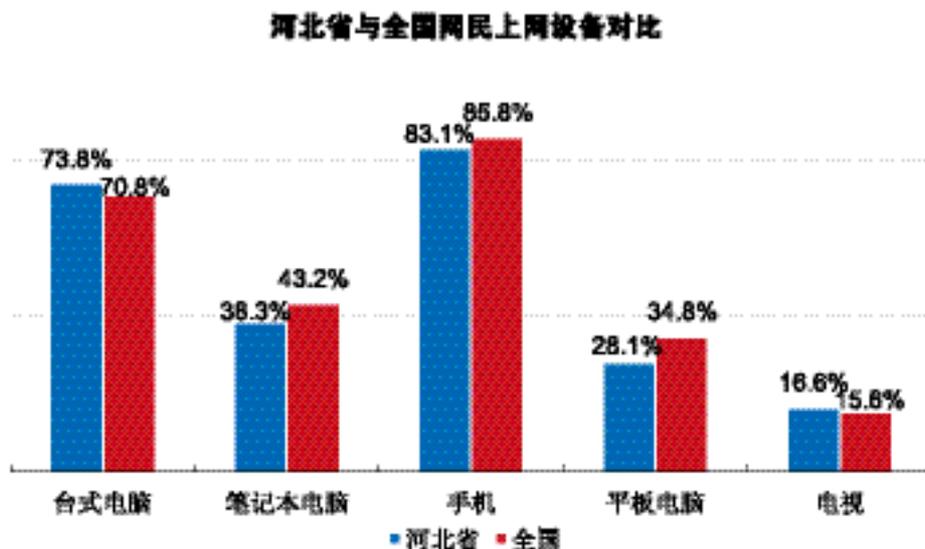


图 25 2014 年河北省与全国网民上网设备对比

与 2013 年相比,河北省网民使用手机、笔记本电脑上网的比例分别提升 3.4、0.9 个百分点,使用台式电脑上网比例下降 4.4 个百分点。移动互联网时代的科技创新、大众创新,以及 4G 网

络建设的进一步实施,将进一步拉动河北省网民使用移动上网设备的比例。

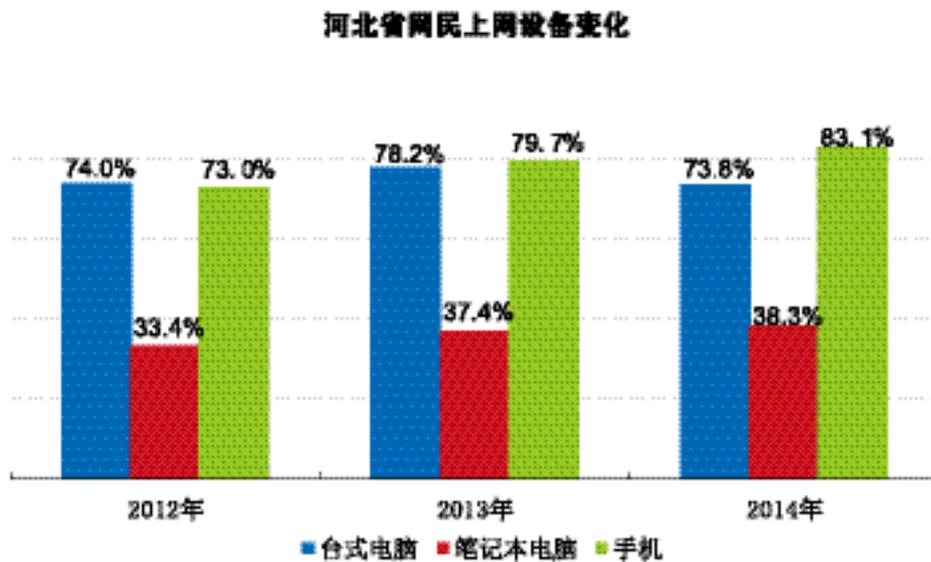


图 26 2012 年 -2014 年河北省网民上网设备变化



第四章 网络安全环境

一、互联网安全事件发生情况

(一) 互联网安全事件发生比例

2014年,河北省网民遇到的各类互联网安全事件比例均低于全国平均水平。2014年,河北省提出加强互联网和网络信息安全管理的工作任务,网络基础设施建设不断完善,“网络安全日”主题活动推动网络安全、信息安全工作发展,网民整体安全意识有所提高。

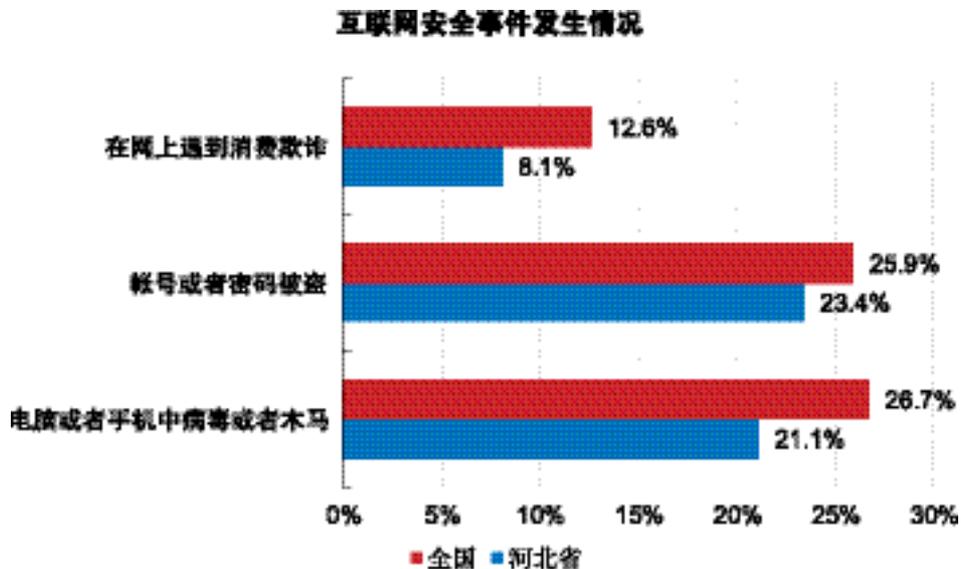


图 27 2014 年河北省网民互联网安全事件发生情况

(二) 互联网安全事件

1. 2014 年河北省网络病毒感染情况

2014年河北省遭遇网络病毒感染的PC机1158万台;感染网络病毒的手机978万部。

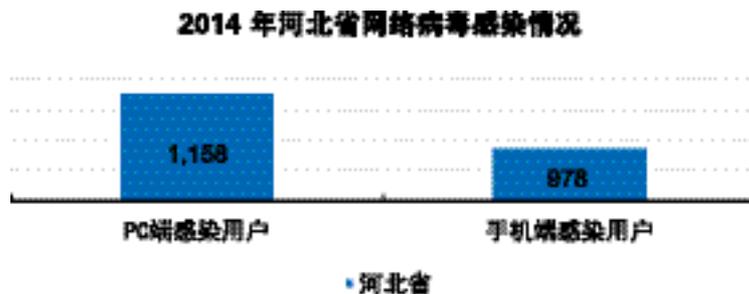


图 28 2014 年河北省网络病毒感染情况

2.2014 年全国网络病毒传播渠道

2014 年,下载是全国 PC 端病毒传播的最主要渠道,占比 72%;即时通信、电子邮箱等交流沟通类互联网应用传播网络病毒的占比分别为 18%和 6%;移动存储传播网络病毒占比仅为 2%。

相比较 PC 端网络病毒传播渠道,手机端病毒传播渠道更为多元化。电子市场、手机论坛、软件捆绑是手机端病毒传播的三大主要渠道,通过这三个渠道传播手机病毒的占比总和为 55%;手机资源站、ROM 内置、二维码等手机端病毒传播渠道占比均在 12%以上。随着手机成为第一大上网终端,手机网民规模持续增长,手机银行、手机炒股等金融类互联网应用的普及,移动互联网安全将成为更高层面的战略任务。

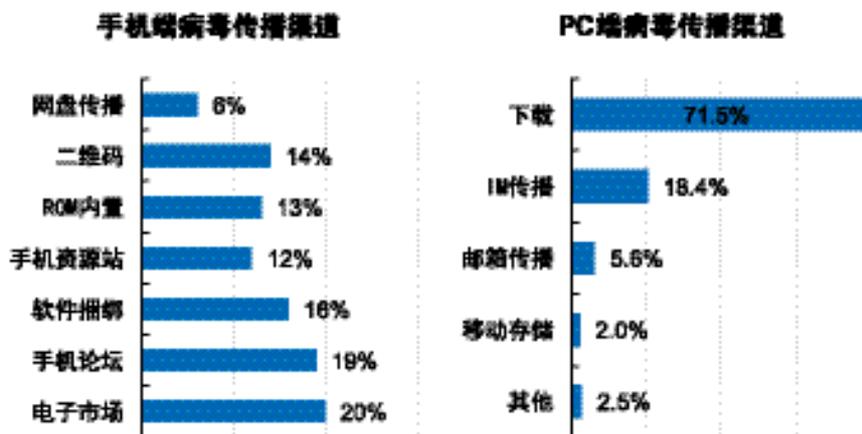


图 29 2014 年全国网络病毒传播渠道

3.2014 年全国网络病毒主要类型

2014 年我国 PC 端主要病毒是广告弹出类,在所有监测病毒中占比 20%;盗取账号及密码类病毒占比总和为 10%,其中,盗取 QQ 账号和密码类 PC 端病毒占比为 8%,位居第二;盗取游戏账号及密码类病毒占比 2%。

表 1 2014 年全国 PC 端病毒主要类型

管家病毒名	恶意行为描述	占比
Win32.Adware.*	弹广告	20%
Win32.Trojan.Qqthief	盗取 QQ 帐号及密码	8%
Win32.Trojan.Fresh	刷流量	5%
Win32.Rootkit.*	Rootkit(进行底层对抗)	5%
Win32.Trojan.Startpage	篡改、锁定主页	3%
Win32.Trojan.Inject	恶意注入	3%
Win32.Trojan-downloader	恶意下载器	3%
Win32.Trojan-gamethief.Onlinegames	盗取游戏帐号及密码	2%
Win32.Trojan.Backdoor	后门、远控	2%
Win32.Trojan.Bho	劫持浏览器	1%
其他		48%



2014 年,资费消耗类病毒在全国所有手机端病毒类型中占比最高,为 58%;隐私获取、恶意扣费手机端病毒占比分别为 18%、11%,位居第二、第三;诱骗欺诈、恶意传播、系统破坏、远程控制类型手机端病毒占比相对较少。

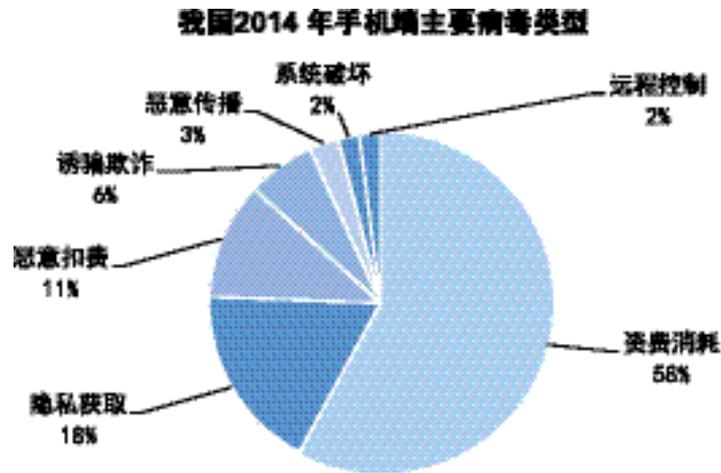


图 30 2014 年全国手机端病毒主要类型

4.2014 年全国网络病毒年度 Top10

2014 年,全国 PC 端病毒年度 Top10 中,木马类病毒有 5 种,分别为 Killav 高危木马、主流网游盗号木马、电子票木马、勒索木马、社交银魔(新型网银木马)。

表 2 2014 年全国 PC 端病毒年度 Top10

食猫鼠	QQ 粘虫
社交银魔	恶意程序 WireLurker
Killav 高危木马	主流网游盗号木马
电子票木马	后门操控病毒
勒索木马	快播程序病毒
Zbot 邮件病毒	

2014 年,全国手机端病毒年度 Top10 集中分布于恶意安装 / 卸载程序、恶意扣费这两类。恶意安装 / 卸载程序包含诱导用户安装恶意子包、私自下载软件等形式。

表 3 2014 年全国手机端病毒年度 Top10

病毒特征	病毒描述	中毒用户数
a.fraud.softguide.g	该病毒包含恶意子包,启动后,诱导用户安装恶意子包,可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	10886707
a.spread.matd.a	该软件安装无图标,后台运行,收集手机固件信息,私自联网下载未知代码并在用户手机客户端执行,给手机的安全带来风险。	8882170
a.system.masterkey. [冒牌天煞]	该病毒会利用安卓系统漏洞对您的手机进行攻击,并将正常应用程序变成木马,可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	8572338
a.remote.fakeupdate	该病毒启动后连接远程服务器获取指令,根据指令私自下载软件,并静默安装、卸载其他软件,可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	7024630
a.expense.m44video	该病毒安装之后,在用户不知情的情况下私自下载软件,给用户造成资费的消耗。	6329280
a.expense.sypay.a	该病毒启动后私自发送短信,造成用户资费消耗和存在恶意扣费风险。	5125387
a.expense.jnihelper	该病毒安装后,偷偷发送短信,造成用户资费消耗。	4991955
a.fraud.softguide.e	该病毒包含恶意子包,启动后,诱导用户安装恶意子包,可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	4840249
a.expense.sysphone	该病毒伪装成系统应用,开机自启动,私自下载推广应用并静默安装,造成资费损失。	4740199
a.expense.sypay.b	该病毒启动后私自发送短信,造成用户资费消耗和存在恶意扣费风险。	4699175

5.2014 年河北省手机端网络病毒年度 Top10

2014 年,河北省网民遭遇手机端病毒主要集中于恶意程序木马、恶意扣费这两类,与全国手机端病毒分布情况较为一致。移动互联网安全,既要从设备、技术等宏观层面加强建设,更重要的是要提高手机网民自我辨识、自我保护意识,使用手机过程中,尤其是下载手机应用过程中,避免非正规渠道、盗版应用、免费应用等恶意病毒造成的威胁。



表 4 2014 年河北省手机端病毒年度 Top10

病毒特征	病毒描述	中毒用户数
a.system.masterkey. [冒牌天煞]	该病毒会利用安卓系统漏洞对您的手机进行攻击,并将正常应用程序变成木马,可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	250002
a.fraud.softguide.g	该病毒包含恶意子包,启动后,诱导用户安装恶意子包,可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	87854
a.spread.matd.a	该软件安装无图标,后台运行,收集手机固件信息,私自联网下载未知代码并在用户手机客户端执行,给手机的安全带来风险。	81410
a.fraud.dowmb.a	该病毒安装后伪装成其它应用,运行隐藏图标,激活设备管理器,具有私自下载与安装其它应用的功能,给用户手机带来威胁。	78080
a.fraud.softguide.o	该病毒包含恶意子包,启动后,诱导用户安装恶意子包,可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	76896
a.expense.jnihelper	该病毒安装后,偷偷发送短信,造成用户资费消耗。	73944
a.expense.grop	该病毒安装后,隐藏桌面图标,诱导用户激活设备管理器,后台私自下载未知软件,给用户造成资费消耗。	51976
a.expense.m44video	该病毒安装之后,在用户不知情的情况下私自下载软件,给用户造成资费的消耗。	45122
a.expense.sypay.b	该病毒启动后私自发送短信,造成用户资费消耗和存在恶意扣费风险。	35550
a.remote.fakeupdate	该病毒启动后连接远程服务器获取指令,根据指令私自下载软件,并静默安装、卸载其他软件,可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	31294

二、网民互联网安全感

(一) 网民整体安全感

2014 年,河北省 45.2% 的网民认为网络环境比较安全,51.2% 的网民对网络环境安全的感知度较低。尽管河北省网民遭遇互联网安全事件的比例低于全国平均水平,但网民对网络环境的期望值依旧很高。

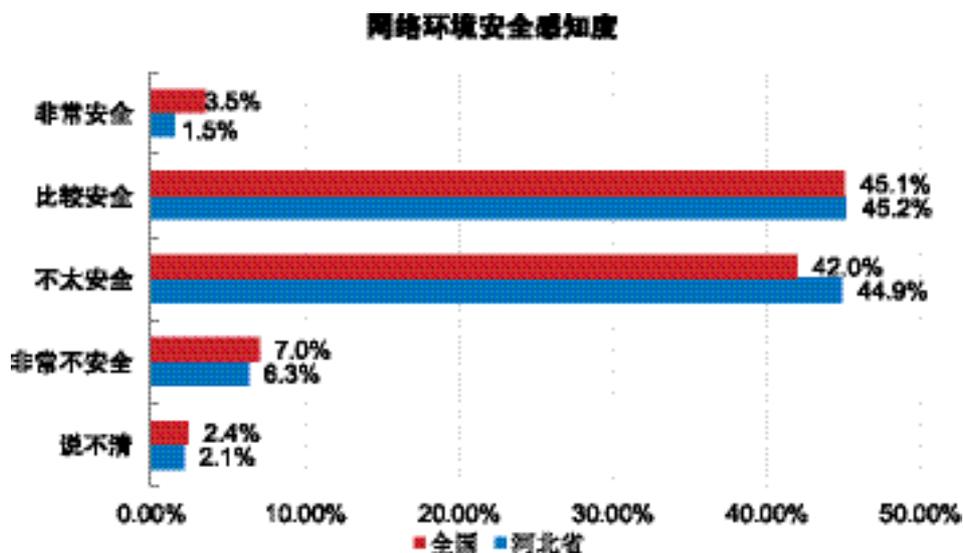


图 31 2014 年河北省网民网络环境安全感知度

(二)分群体网络安全感

1.不同性别网民网络安全感

河北省 48.2%的男性网民认为网络环境比较安全,高于女性网民 6.7 个百分点。49.7%的女性网民认为网络环境不太安全,高于男性网民 8.8 个百分点。相比较男性网民,女性网民对互联网持更为谨慎的态度。

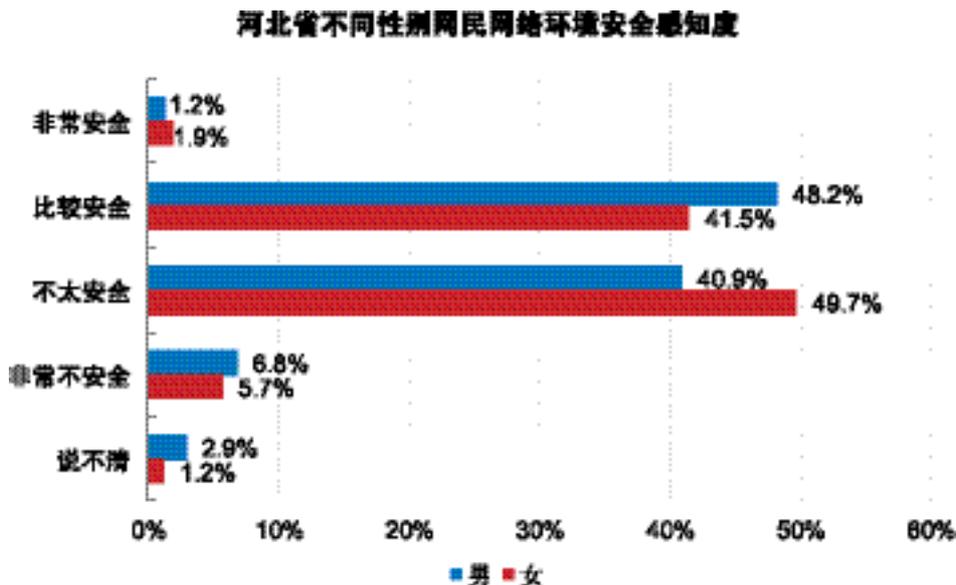


图 32 2014 年河北省不同性别网民网络环境安全感知度

2.不同学历网民网络安全感

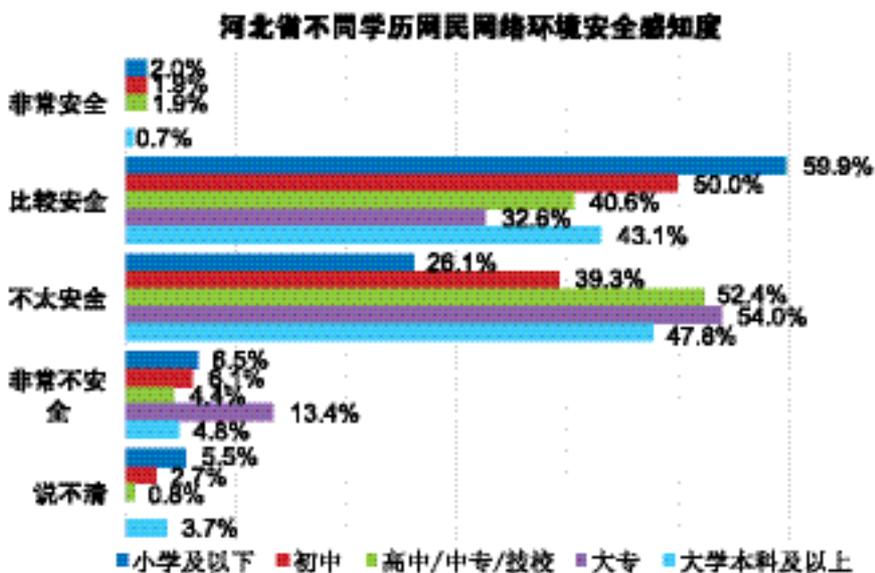


图 33 2014 年河北省不同学历网民网络环境安全感知度

河北省整体网民中,高学历者对网络环境的安全感知度低。47.8%、4.8%大学本科及以上网



民认为网络环境不太安全、非常不安全。高学历者接入互联网时间较早,互联网应用程度较深,对互联网的安全系数要求更高。

河北省整体网民中,低学历者网民群体认为网络环境较为安全,易形成对互联网信息盲目信任、跟风的心理。加强网络安全环境建设、强化安全使用互联网的宣传,有助于降低低学历网民网络安全风险。

3.城乡网民网络安全感

河北省城镇网民网络安全感很低,55.9%的城镇网民认为网络环境不安全,仅有0.8%的城镇网民认为网络环境非常安全,远低于农村网民2.2个百分点。农村网民规模增长,对网络安全环境提出很大挑战。农村网民触网时间晚,网络安全教育缺失,易受到不良网络信息的诱惑。加强农村网络环境建设的工程中,农村网民网络安全教育将是不容忽视的任务。

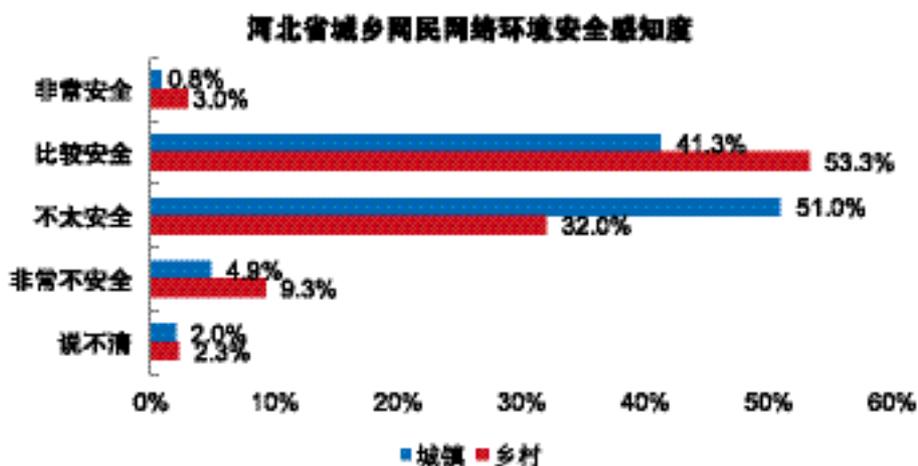


图 34 2014 年河北省城乡网民网络环境安全感知度

第五章 河北省网民网络应用情况

一、上网时长

2014年,河北省网民周上网时长为26小时,较2013年降低0.4小时,低于全国平均水平(26.1)0.1小时,基本一致。网民周上网时长的降低,在一定程度上说明河北省网民对互联网的依赖程度降低,网民对各类互联网应用的使用行为更加成熟化,网民上网心态愈加理性化。

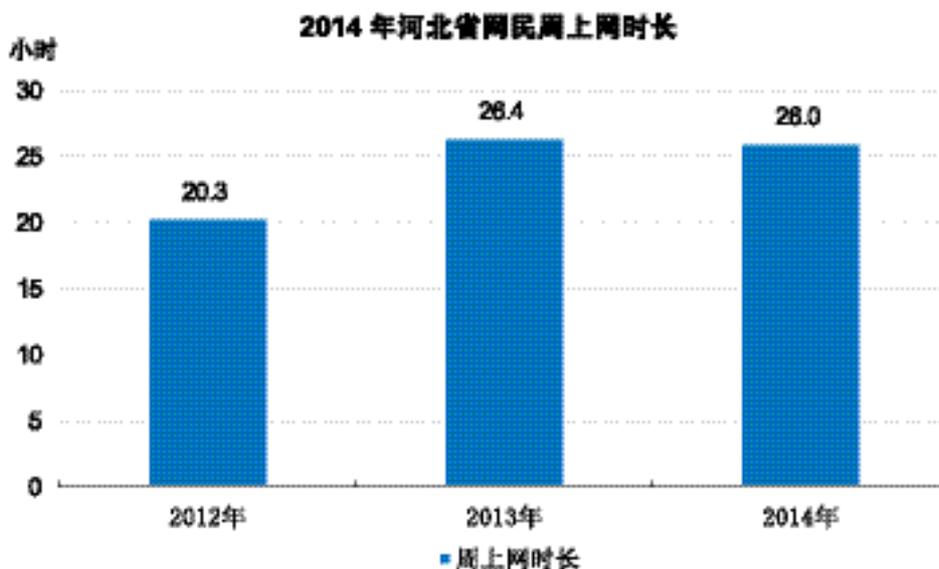


图 35 2012年-2014年河北省网民周上网时长

二、网络应用

(一) 概述

2014年,河北省各类互联网应用发展较为平稳,信息获取类互联网应用、交流沟通类互联网应用、商务交易类互联网应用增长较为明显,网络娱乐类互联网应用使用率普遍下降,河北省网民互联网应用的使用目的更为明确,互联网应用习惯呈现出工具性为主的特征。

2014年,河北省强化电子商务、金融保险、现代物流等顶层战略部署及实施,服务业发展优势显著。着力实施电子商务三年推进计划,建成50个县域特色产业电商平台,电商交易额突破万亿元,在一定程度上促进网络购物、团购、旅行预订、网上支付、网上银行等商务交易类互联网应用使用率的提升。



表 5 2013 年 -2014 年河北省网民各类互联网应用使用率

网络应用		河北省 (2013 年)	河北省 (2014 年)	全国 (2014 年)
信息获取类	搜索引擎	79.5%	80.7%	80.5%
	微博	44.1%	37.4%	38.4%
	网络新闻	80.4%	78.4%	80.0%
交流沟通类	即时通信	77.7%	86.1%	90.6%
	电子邮件	36.9%	33.6%	38.8%
	博客 QQ 空间	68.6%	68.0%	72.0%
	论坛 BBS	10.9%	20.4%	19.9%
网络娱乐类	网络音乐	79.0%	72.6%	73.7%
	网络游戏	60.5%	55.3%	56.4%
	网络视频	71.4%	68.1%	66.7%
	网络文学	50.7%	44.0%	45.3%
商务交易类	网络购物	43.1%	48.9%	55.7%
	团购	15.3%	16.3%	26.6%
	旅行预订	26.2%	26.7%	34.2%
	网上支付	37.5%	40.3%	46.9%
	网上银行	38.4%	40.4%	43.5%
	网上炒股	3.5%	2.4%	5.9%

(二)信息获取类网络应用

2014 年,河北省网民对搜索引擎、微博、网络新闻的使用率未出现明显的变化特征。各类信息获取类互联网应用的使用率与全国平均水平差距很小。

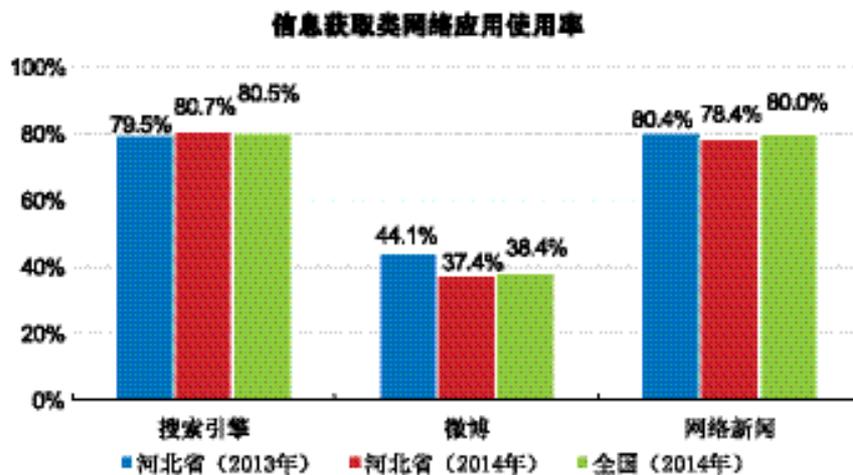


图 36 2013 年 -2014 年河北省网民信息获取类网络应用使用率

1. 搜索引擎

2014年,河北省网民搜索引擎使用率为80.7%,较2013年增长1.2个百分点,与全国平均水平(80.5%)基本持平。搜索引擎是河北省网民除即时通信外使用率最高的互联网应用。随着互联网搜索由单一的文字向图片、语音、二维码等多种展现形态的丰富化衍生,河北省网民对搜索引擎的应用广度和深度会进一步加深。

2. 网络新闻

2014年,河北省网民网络新闻使用率为78.4%,在各类网络应用使用中位居第三。政府网站、传统新闻媒体网站、门户网站新闻频道、新闻客户端等多样化的网络新闻获取途径,拓宽河北省网民对网络新闻的触及广度。2014年,河北省将推进政府信息公开作为重点工作,在政府网站上发行12.5万份《河北省人民政府公报》,政府网站信息更新频率大大提升。政务信息作为网络新闻的重要组成部分,打造河北省本土政务信息网站及网络应用将有助于促进政府工作、公共服务的互联网化、信息化。

(三) 交流沟通类网络应用

1. 交流沟通类网络应用使用率

2014年,即时通信工具以86.1%的使用率成为河北省网民第一大上网应用,使用率较2013年提升8.4个百分点,仅低于全国平均水平4.5个百分点。即时通信工具已从单一的喊话模式发展为集社交、娱乐、地图定位、交易支付等功能于一身的网络应用,分享、评论、游戏等附加业务使其第一大上网应用的地位更加稳固。

2014年,河北省网民对论坛/BBS的使用率增长最为明显,较2013年提升9.5个百分点,略高于全国平均水平。随着博客、论坛/BBS的交流沟通属性逐渐减弱,其更多地成为网民获取信息的工具。

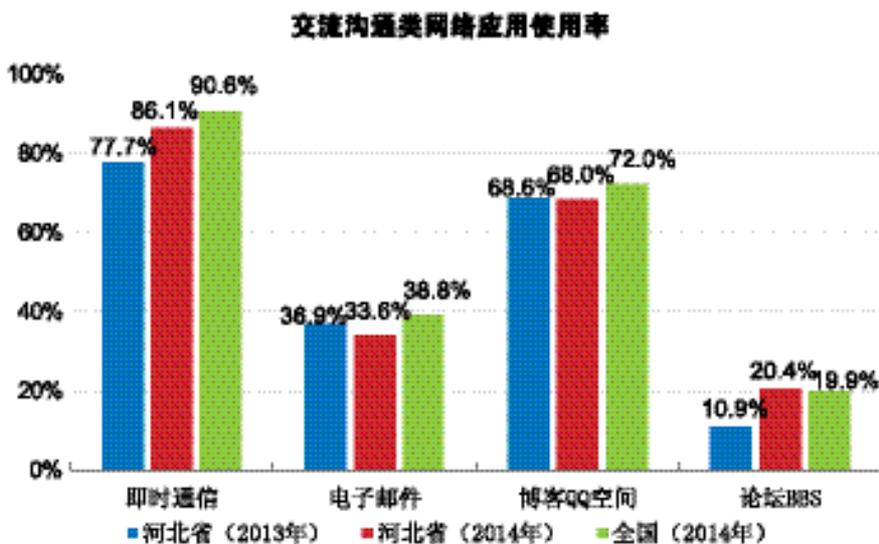


图 37 2013 年 -2014 年河北省网民交流沟通类网络应用使用率

2. 即时通信工具品牌渗透率

2014年,河北省网民使用较为频繁的即时通信工具主要集中在QQ(或者TM)、微信、YY或

YY 语音、阿里旺旺这四个主流品牌,在河北省网民中的品牌渗透率均在 30%以上。其中,QQ(或者 TM)品牌渗透率最高,达 93.4%。

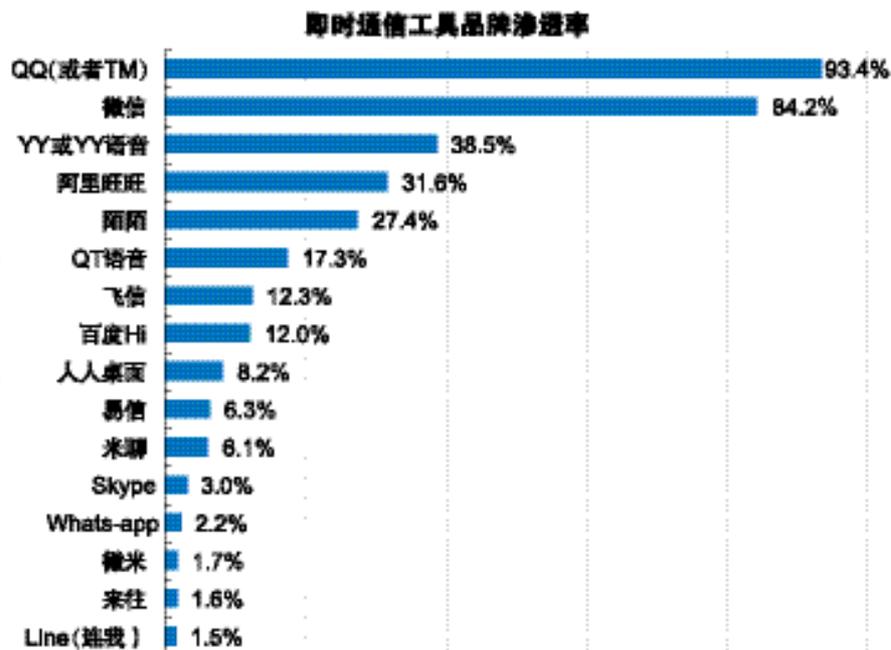


图 38 即时通信工具品牌渗透率

(四)网络娱乐类应用

1.网络娱乐类应用使用率

2014 年,除网络视频外,河北省其余网络娱乐类应用使用率均低于全国平均水平。其中,网络音乐使用率低于全国平均水平 1.1 个百分点,网络游戏使用率低于全国平均水平 1.1 个百分点,网络文学低于全国平均水平 1.3 个百分点。

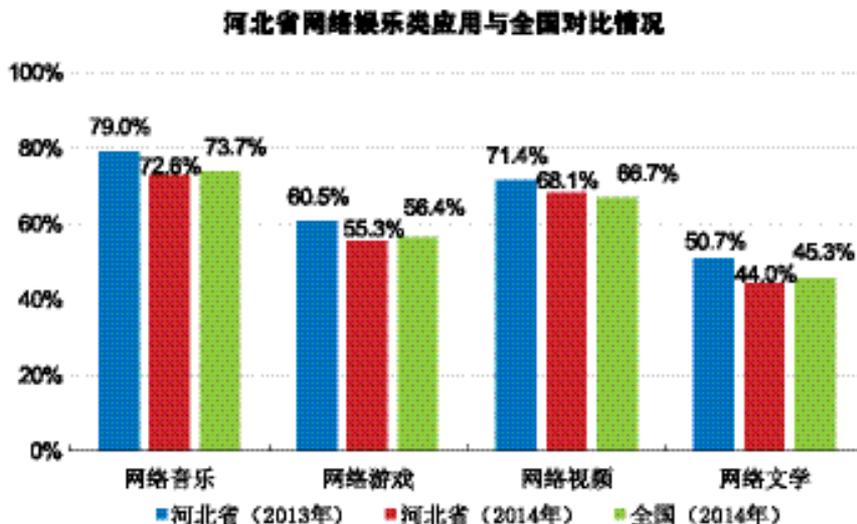


图 39 2013 年 -2014 年河北省网民娱乐类网络应用与全国对比情况

2. 网络娱乐类应用使用变化

经历了 2013 年各类网络娱乐类应用使用率大幅增长之后,2014 年,河北省网络娱乐类应用的使用率普遍呈现下滑趋势,网络音乐、网络游戏、网络视频、网络文学的使用率较 2013 年分别下降 6.4、5.2、3.3、6.7 个百分点。随着网民对互联网的使用逐步深入,互联网更多地体现出工具化特性。

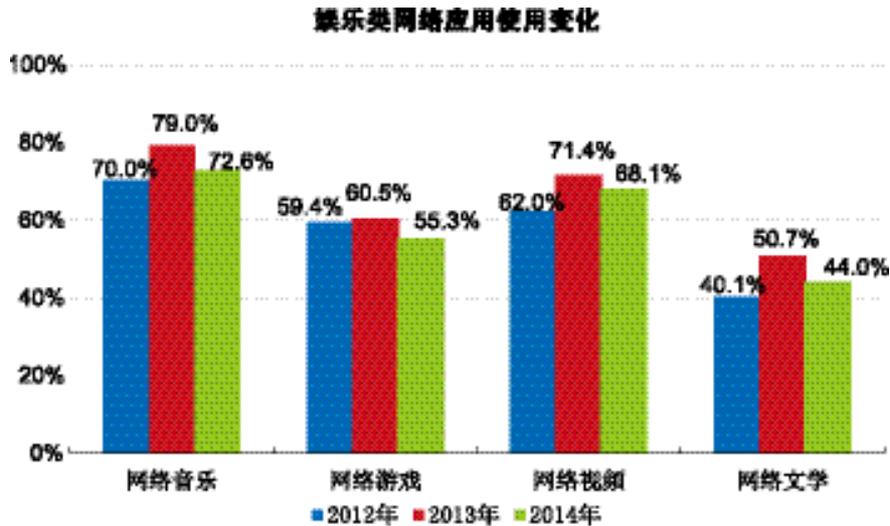


图 40 2012 年 -2014 年河北省网民娱乐类网络应用使用变化

(五) 商务交易类网络应用

1. 商务类网络应用使用率

2014 年,河北省网民对网络购物、团购、旅行预订的使用率均呈现增长趋势,同全国平均水平一致。其中,网络购物使用率达 48.9%,增长 5.8 个百分点。团购、旅行预订的增幅较小,分别为 1.0、0.5 个百分点。

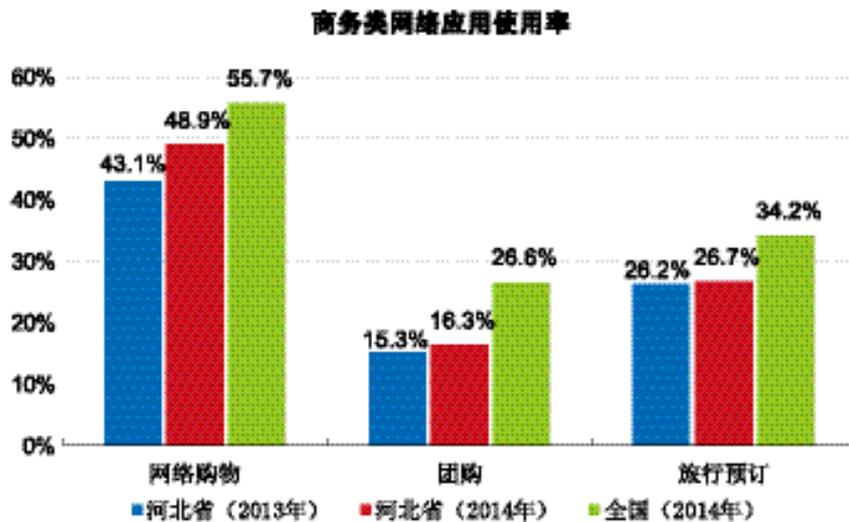


图 41 2013 年 -2014 年河北省网民商务类网络应用使用率

2014 年,河北省加大调整产业结构,积极培育文化旅游、健康、家政服务消费热点,信息消费初具用户规模。2014 年,各类企业积极寻求 O2O 发展模式,团购作为线上与线下消费的连接方式,在河北省网民中的使用率有待进一步提高。

2014 年,河北省城镇居民可支配收入增长,但河北省网民对旅行预订的消费需求并未得到进一步释放。建设河北省本土化特色旅行预订服务将有助于鼓励创新、培育中小微企业,2014 年,河北省着力打造精品旅游景区和线路,旅游业总收入增长 27%。

2.交易类网络应用使用率

2014 年,河北省强化电子商务、金融保险、现代物流等政策扶持,支持跨境贸易电子商务和市场采购等新兴贸易方式,搭建并运营大宗商品交易平台,电商交易额突破万亿元,加快交易服务业发展。北京银行、平安银行等金融机构入住河北省,提供更丰富网上银行业务选择,河北省网民网上支付、网上银行使用率均比 2013 年有所增长。

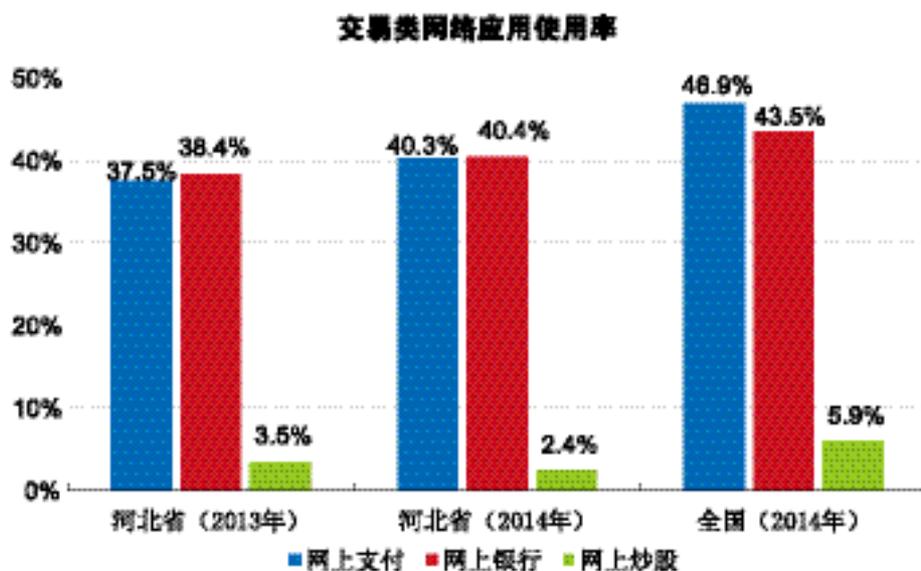


图 42 2013 年 -2014 年河北省网民交易类网络应用使用率

第六章 河北省网民互联网态度

一、互联网信任

与全国平均水平相比,河北省网民对互联网的信任程度更高,55.8%的河北省网民比较信任互联网,完全不信任互联网的网民占比低于全国平均水平。互联网接入、网络应用的使用、互联网分享、互联网评论等网民上网行为均以信任为前提。尤其是网上购物、网上支付、网上银行等与网民实际经济利益密切相关的商务交易类网络应用,更注重互联网信任。

提升河北省网民的互联网信任程度,加强互联网基础设施建设与完善,保障政府、企业、学校、家庭、公共场所上网环境的安全性,提升网民对不良、不安全网络信息的辨识度,将是河北省做好网络安全、信息安全的重要工作。

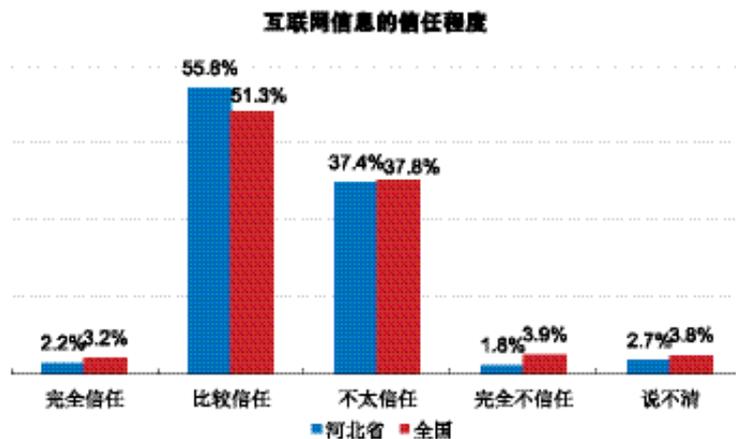


图 43 河北省网民互联网信任程度

二、互联网分享

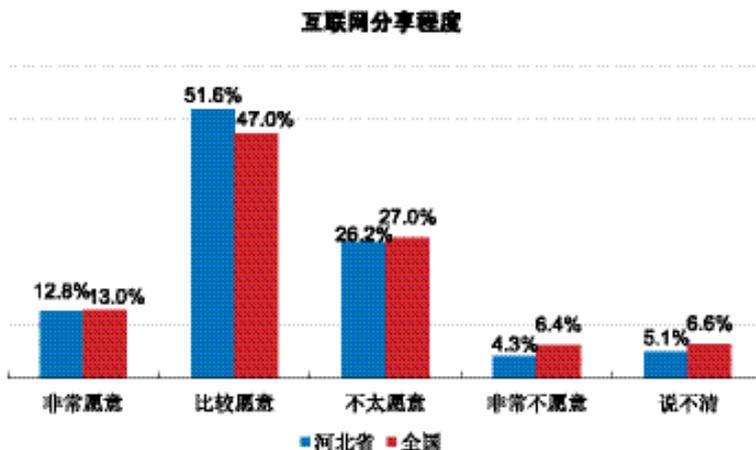


图 44 河北省网民互联网分享程度

互联网的本质特征之一是分享。64.4%河北省网民对互联网分享持积极态度,其中 51.6%的河北省网民比较愿意在互联网上分享信息。互联网突破了上网主体之间地域、时间等限制,降低了信息共享成本,加速信息的流动性。随着上网设备、上网地点的多样化,上网时间的碎片化,网民的互联网分享推动力会表现的更加明显。

2014 年,河北省政府加强政务信息公开工作,各级信息公开主体依托政府门户网站开通政府信息公开网站(专栏),搭建覆盖省、市、县的政府信息公开网站体系。借力于网络新媒体、信息新载体的政务信息公开,在河北省网民中将形成更广泛的分享效果。

三、互联网评论

丰富的互联网应用为网民提供了多样化的自我表达途径。总体上看,倾向于参与互联网评论的河北省网民多于不愿意网上自我表达的网民。其中,43.6%的河北省网民比较喜欢通过互联网发表评论,非常不喜欢发表网络评论的河北省网民占比低于全国平均水平。

随着网络参政议政等政府服务转型战略的提出,政府网站公众留言专栏、政务微博、政务微信等为网民提供了表达个人诉求的途径,做好网络舆论管理工作,将成为各级政府收集民意、拓宽民众参政议政的有效方式。

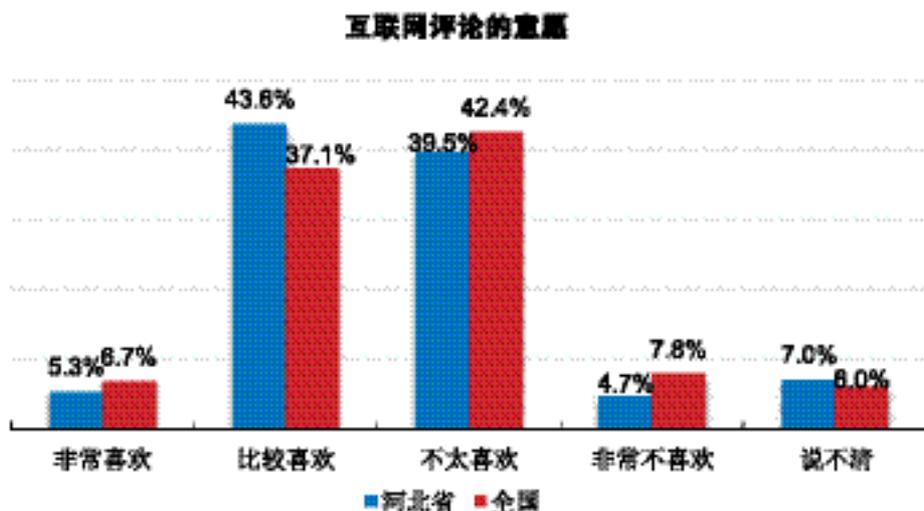


图 45 河北省网民互联网评论的意愿

四、互联网依赖

总体上看,河北省网民对互联网的依赖程度低于全国平均水平,其中比较依赖、非常依赖互联网的河北省网民占比分别为 40.4%、11.4%。2014 年,河北省网民周上网时长为 26.0 小时,较 2013 年有所下降。一方面,网络依赖程度低说明互联网对河北省整体网民的工作、生活等各方面的良性渗透还有发展空间;另一方面,说明河北省网民整体上对互联网的理性使用态度。协调互联网的规模化、深入化发展需求与互联网的理性化、良性化使用习惯,将成为河北省互联网发展战略中的微观课题。



互联网依赖程度

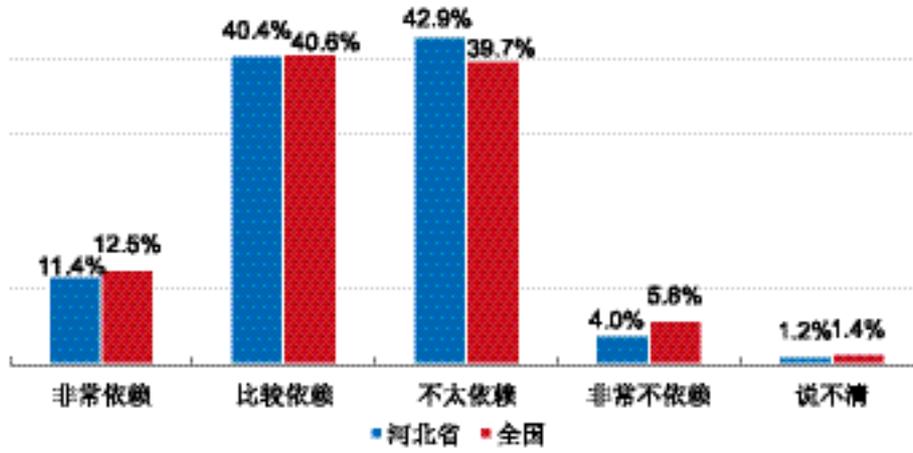


图 46 河北省网民互联网依赖程度



第七章 河北省政务微博发展状况

一、河北省政务微博发展概况

2014年,河北省政务微博数量达2510个,政务微博粉丝总数达4545.64万人。从政务微博数量上看,河北省政务微博发展态势较为平缓;相较于政府网站,政务微博以其开放性、平等性等特性更有效地发挥着政府与民众之间的桥梁连接作用,不仅为网民提供表达民意的途径,也为政府及政务工作人员提供收集民情的平台。2015年,河北省政务微博建设应着力于政务微博广泛普及、高度活跃、集中效能等方面。

二、河北省政务微博应用情况

2014年,河北省政务微博发布微博共计49.97万个,平均发布微博199个,其中原创微博占比50.0%,共计250053个。河北省政务微博发博活跃性较高,既包含本省特色旅游信息、教育文化、交通、公共安全、民生等各类政府工作信息,也包含转发权威官方微博的全国性政务工作信息、健康、名校讲坛等内容,丰富营养的微博信息内容,使河北省政务微博成为本省的另一窗口。2015年,河北省政务微博应加强政务信息公开,通过政务微博发布综合性政务工作信息,加速信息流通速度及扩展范围。

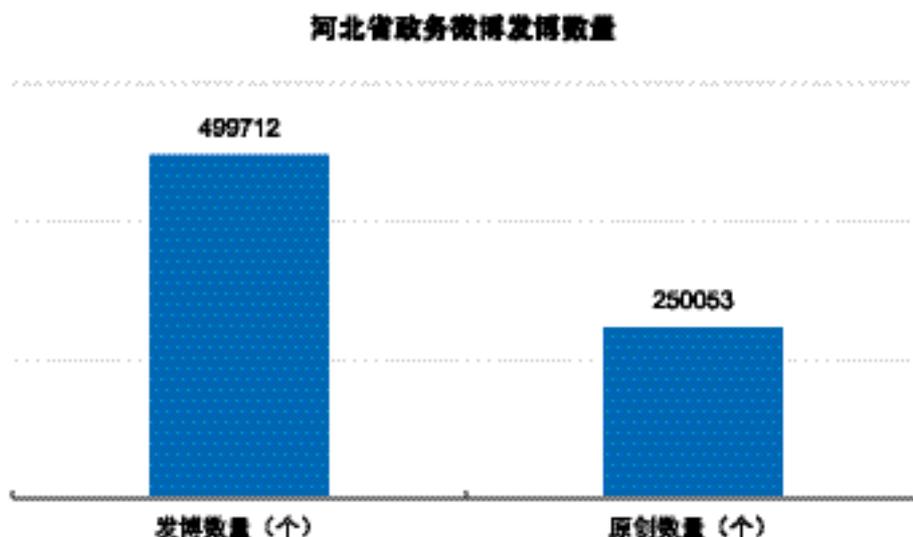


图 47 河北省政务微博发博数量

评论、转发、点赞是微博影响力的三个重要衡量指标。2014年,河北省政务微博评论、转发、点赞 Top10 排名呈现出一定差别。河北省政务微博评论 Top10 排行中,政府新闻办公室占3位:

河北发布、石家庄发布、保定发布；教育类政务微博占 2 位：石家庄校园和河北经贸大学微博协会。

河北省旅游局位居政务微博评论 Top10 首位，收到评论 10150 条，日均评论数约计 28 条。特色旅游作为河北省重点发展产业，通过河北省旅游局政务微博的信息发布，特色旅游得到更有效的宣传。

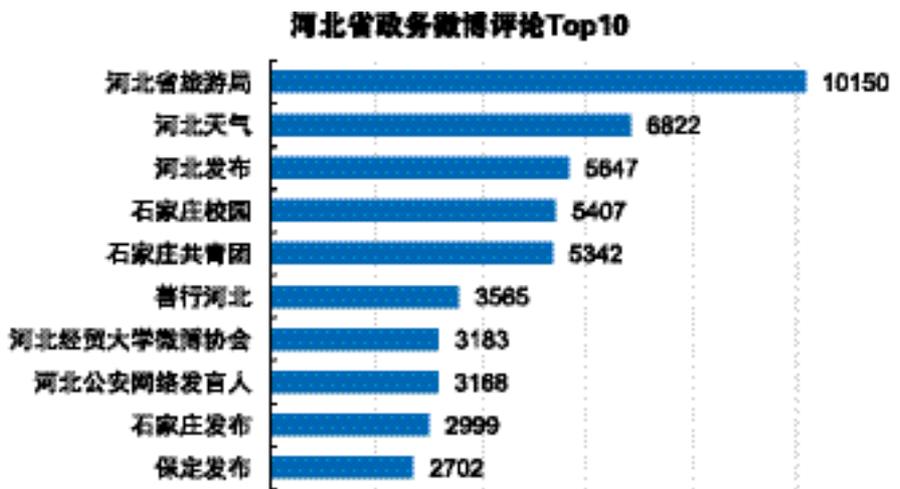


图 48 河北省政务微博评论 Top10

2014 年，河北省政务微博转发 Top10 排名中，石家庄共青团以 24660 次转发位居首位；位居评论 Top10 首位的河北省旅游局位居第二位；河北省公安网络发言人位居第三位。



图 49 河北省政务微博转发 Top10

2014 年，河北省政务微博点赞 Top10 排名中，河北省旅游局以 19120 次点赞位居首位；石家庄校园以 10055 次点赞位居第二位；地方新闻办公室政务微博保定发布、石家庄发布点赞不及省级政府政务微博河北发布。



图 50 河北省政务微博点赞 Top10

2014 年,河北省政务微博发送给其他用户的私信次数达 45465 次;河北省政务微博发送私信的用户人数达 27486 人。微博私信形式上为一对一应答,政务微博发送私信次数及发送私信用户人数在一定程度上体现政务微博回应网民疑问需求、为民办事的服务能力。

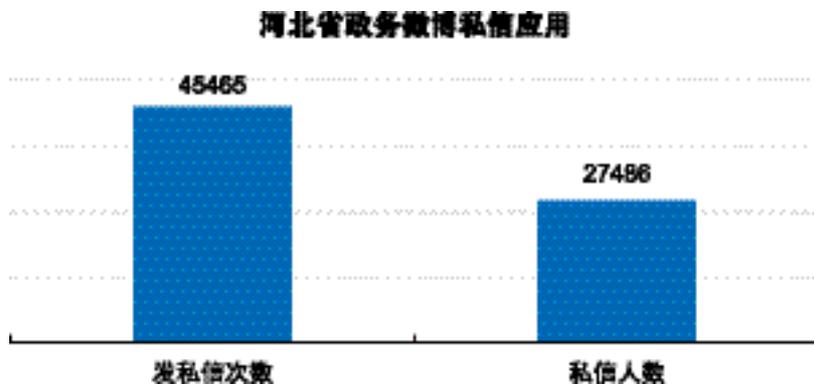


图 51 河北省政务微博私信应用

2014 年,河北省政务微博建设及应用状况良好,政务微博开通数量可观、涵盖政府机构较为广泛,微博发布活跃性较高、一对一政务服务能力较好。2015 年,河北省政务微博建设需加强应用广度、应用深度、应用规范程度,通过提高政务微博的发博活跃度、回复评论及私信的积极性等方面,提高政务微博的为民服务能力。

第八章 河北省信息化发展情况

一、互联网骨干网出省带宽

截止 2014 年底,河北省互联网骨干网出省带宽达 4511G,其中:联通出省带宽量为 2910G,占总出省带宽量的 64.51%;电信出省带宽为 1367G,占总出省带宽量的 30.30%;移动出省带宽量为 156G,占总出省带宽量的 3.46%;铁通出省带宽量为 78G,占总出省带宽量的 1.73%。

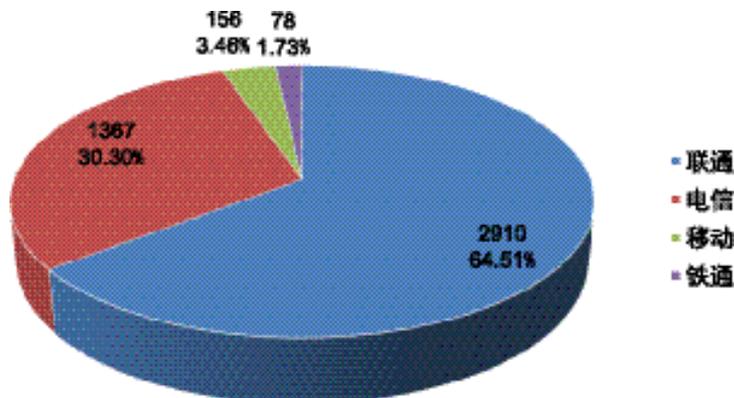


图 52 2014 年河北省互联网骨干网出省带宽(单位:G)

从上图中可以比较直观的看出 2014 年河北省互联网骨干网出省带宽的分布情况,联通出省带宽量占的比重最大,是河北省互联网骨干网出省带宽最大通讯服务商,其次是电信,移动和铁通的出省带宽量所占比重较小。

二、河北省移动电话覆盖规模进一步扩大

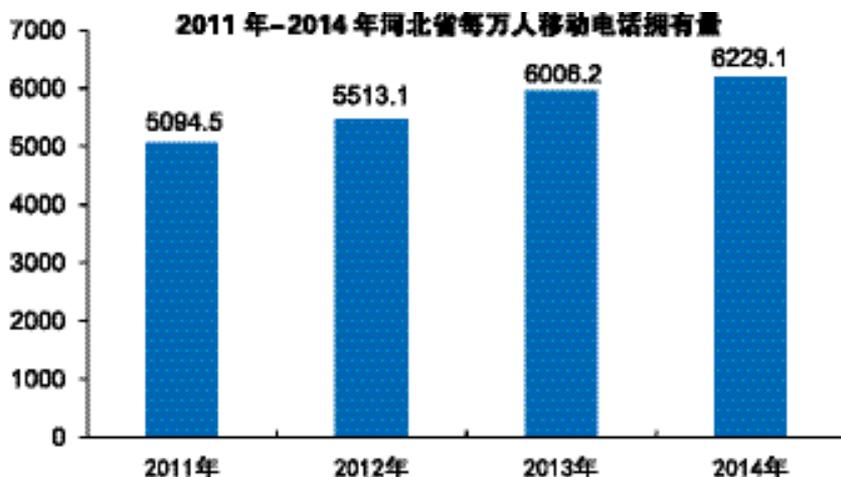


图 53 2011 年 -2014 年河北省每万人移动电话拥有量



截止到 2014 年底,河北省每万人移动电话拥有量达到 6229.1 部,该指标反映移动电话普及应用水平。从图中可以看出,河北省每万人移动电话拥有量在 2011 年 -2014 年呈现出逐年增长的趋势,但是由于移动电话拥有量基本达到饱和状态,导致增长的速度在不断下降。

三、河北省移动电话对固定电话产生明显替代作用

截至 2014 年 12 月底,河北省每万人固定电话拥有量降低到 1085.1 部,该指标反映固定电话普及应用水平。从图中可以看出,河北省每万人固定电话拥有量在 2011 年 -2014 年出现稳步下降的趋势,这主要是由于移动电话、移动宽带的快速普及,移动电话对固定电话产生明显的替代作用,用户对固定电话的需求量有所降低而导致的结果。

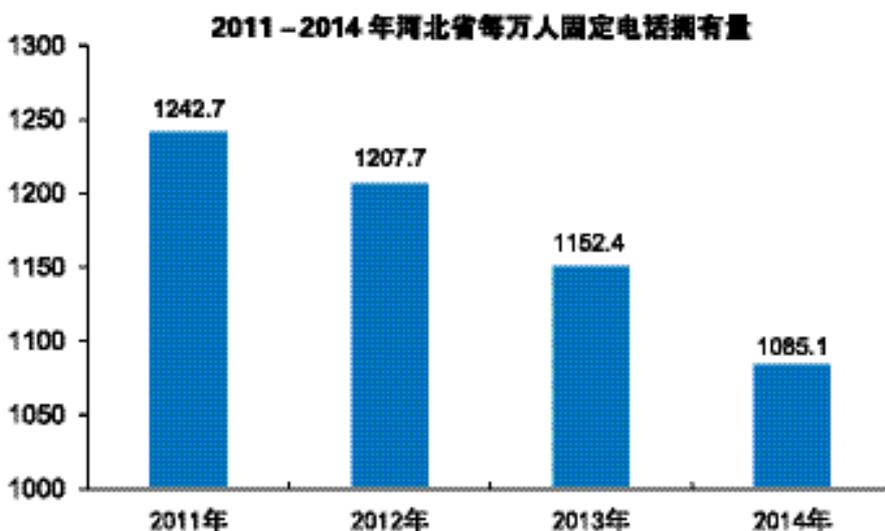


图 54 2011 年 -2014 年河北省每万人固定电话拥有量

四、河北省的 IPv4 地址数基本保持稳定

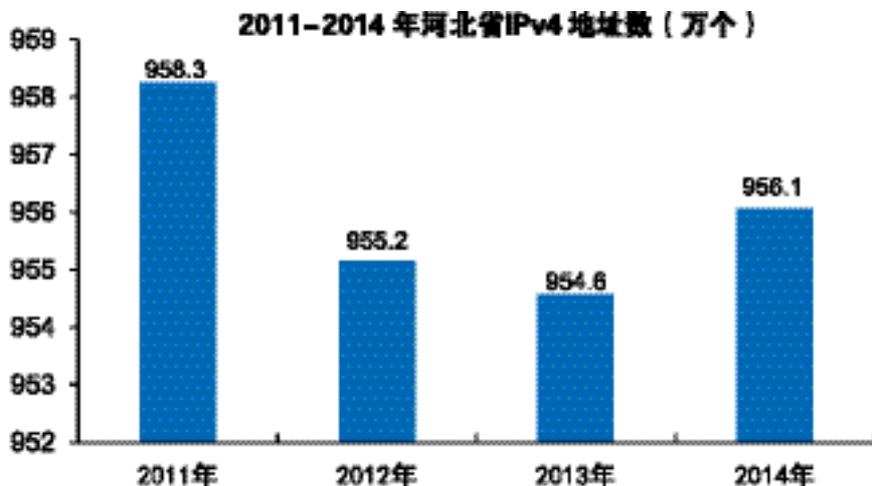


图 55 2011 年 -2014 年河北省 IPv4 地址数(单位:万个)

截至 2014 年 12 月底,河北省的 IPv4 地址为 956.1 万个,从图中可以看出,河北省 IPv4 地址数在 2011 年 -2013 年出现稳步下降的趋势,而 2014 年数量有所增加,但是与 2011 年比较起来相差不大,总体看来 IPv4 的数量保持比较平稳的态势。这主要是近年来 IPv6 地址数量增加,对 IPv4 地址起到一定的替代效应。

五、固定宽带普及率

截至 2014 年 12 月底,河北省固定宽带普及率达到 51.67%。该指标所指固定宽带为一个或两个方向速度至少为 256kbit/s 的技术,如 DSL(数字用户线路)、电缆调制解调器、高速租用线路、光纤入户、输电线、微型、固定无线、无线局域网和 WiMAX,反映固定宽带普及应用水平。从图中可以看出,河北省固定宽带普及率在 2011-2014 年呈现出稳步上升的态势。

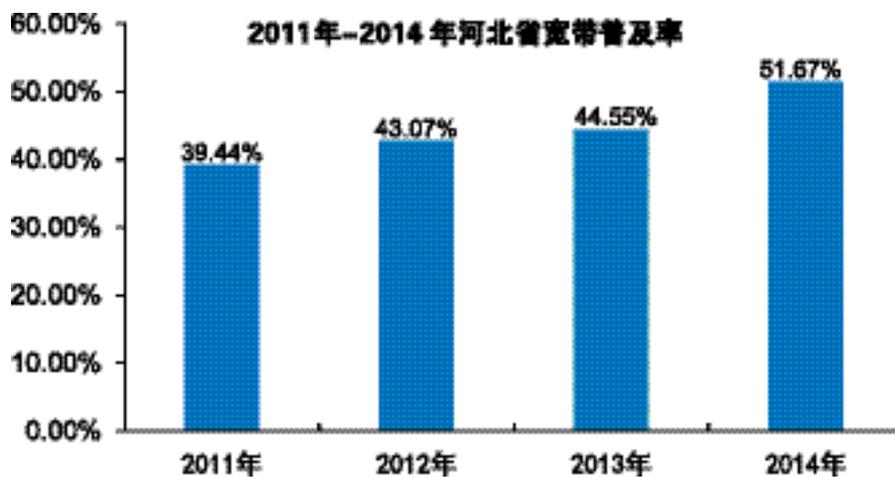


图 56 2011 年 -2014 年河北省宽带普及率



第九章 河北省互联网发展状况总结及建议

一、总结

(一) 互联网基础设施建设推动网民规模稳步增长

2014年,河北省根据国家《“宽带中国”战略及实施方案》的战略部署,积极落实第四代移动通信网络建设、加强农村通信基础建设、推进“住宅区和住宅建筑内光纤到户通信设施”国家标准的落实,努力创建“宽带中国”示范城市。河北省整体网民规模、手机网民规模、农村网民规模均得到稳步增长。

截至2014年12月,河北省网民规模达3603万人,互联网普及率为49.1%,网民规模增速为6.3%,高于全国网民规模增速(5.0%)1.3个百分点,全国排名第九位。河北省网民规模与普及率呈现出平稳增长的态势。

截至2014年12月,河北省手机网民规模达2995万,河北省网民中使用手机上网人群占比由2013年底的79.7%提升至83.1%。截至2014年12月,河北省网民中农村网民占比32.3%,规模达1164万人,较2013年底增加12万人。河北省城镇网民占比由2013年的66.0%提升至67.7%。

(二) 网民互联网应用行为趋向成熟,工具性及商务性特征显著

随着网民对互联网应用的习惯由广度向深度转变,网民对互联网应用的工具性目的更为清晰。2014年,河北省网民周上网时长较2013年降低0.4小时;另一方面,网络音乐、网络游戏、网络视频、网络文学的使用率较2013年分别下降6.4、5.2、3.3、6.7个百分点,而网络购物、团购、旅行预订的使用率分别增长5.8、1.0、0.5个百分点,网上支付、网上银行使用率均比2013年有所增长,互联网应用的工具性、商务性行为选择特征显著。

(三) 电子商务等信息服务业增长势头显著,开启新兴信息经济模式

2014年,电子商务、金融保险、物流等服务业战略部署的调整及优化,培育并重点发展电子信息、新科技产业、新能源、生物医药等新工艺、新技术、新产业。提升企业创新能力实施意见的出台,支持科技型中小企业发展,互联网、信息技术等科技对全省经济的支撑引领作用不断增强。电子商务三年推进计划的实施,建成50个县域特色产业电商平台及9个大宗商务交易平台,电商交易额突破万亿元。

二、建议

(一) 推进宽带中国战略实施,加强网络基础设施建设

加快推进宽带中国战略的实施,是实现“四化”协同发展的基础和关键,也是互联网行业发展目前面临的主要任务。继续加大宽带投资和工作力度,提升河北省宽带速度、质量和应用普及水平,保持宽带普及和发展在全国的领先地位。以石家庄市入选宽带示范城市为引领,全面开展2015宽带示范城市创建活动,大力推进城市百兆光纤工程。同时,加大农村基础设施建设力度,力争2015年底实现全省行政村通宽带率达到100%的目标。进一步加快实施4G网络建设和优

化工程,积极争取河北省更多城市列入工信部扩大 4G 混合组网试点,加大 4G 建设投资,力争 2015 年内实现所有县城和农村数据业务热点区域的良好覆盖,形成一张 2G、3G、4G 和 WLAN 无缝覆盖的宽带移动网络。

(二)促进基本公共服务互联网信息化,加快智慧城市建设

提升河北省信息服务能力及质量,整合各级地方政府公共服务信息,建设河北省公共服务平台,充分发挥通信行业网络覆盖广、技术实力强的优势,发挥排头兵作用,积极参与智慧城市建设,加快智慧城市建设速度,完善城市综合交通、教育医疗、社会保障、环境保护、社会治安、应急处置等智能化信息系统,推进数字城管、综合执法,深化互联网管理思维、互联网科技技术、互联网信息产出在公共服务体系中的运用,扩大互联网在社会中的影响,提升城市精细化管理水平,让河北省广大人民群众享受到智慧条件下带来的方便。

(三)加强互联网信息安全管理,增强网络信息安全保障能力

强化信息安全管理,进一步健全行业网络与信息安全保障机制,提升考核效能,不断增强技术手段和保障能力。

树立和强化“大安全、大保障”的责任意识,加强网络基础资源的精细化管理,进一步推进互联网域名、IP 地址、网站和电话用户实名制管理工作,加强和改进网站备案工作,提高网站备案率、主体信息准确率以及互联网 IP 地址的准确率,认真做好未备案网站的清理工作。继续深化网络与信息安全责任考核,完善考核机制,强化监督检查,提升考核效能。实现河北省“网络安全日”主题活动常态化、深入化,推动网络安全、信息安全工作开展,提升河北省整体网民的安全意识。

定期开展互联网新技术新业务安全评估专项检查,进一步完善网络与信息安全事故应急预案,定期开展演练,不断增强网络安全防护能力和应急队伍的处置能力。加强互联网信息安全技术手段建设,强化功能联动和系统规范使用,做好日常拨测、上网日志留存等工作,及时妥善处置网络安全事件,共同营造互联网发展良好环境。

(四)借京津冀一体化发展互联网产业,加速河北工业经济向信息经济转变

当前,随着京津冀一体化战略的实施,京津冀之间科技、人才资源、资金等要素流动、网络基础设施渐趋完善、互联网产业链条延伸使河北互联网面临难得的发展机遇。河北要以此为契机,在全省更大范围内实现宽带提速普及,把握移动互联网时代云计算、大数据、物联网等新技术发展,进一步加大互联网技术、业务、应用和商业模式的创新力度,积极探索平台经营、流量经营,通过京津冀差异化业务经营建立和发挥比较优势,加速京津冀互联网科技成果流通,推动项目、技术、人才、资金等创新要素向河北转移,提升河北互联网行业核心竞争力,培育省内文化旅游、健康养老、家政服务 etc 网民生活信息消费热点。

2015 年,河北省经济发展重点战略在于加大结构调整力度,培育形成新的经济增长点,在调整中打造核心科技竞争力,加速河北工业经济向信息经济转变。要全面实施创新驱动发展和以智能制造为主攻方向的“两化”融合等重大战略,努力实施科技创新和对京、津科技成果转化,以科技成果转化提高创新驱动能力,提升河北省工业化与信息化融合企业的产业创新、管理创新、商业模式创新水平。借助互联网技术、互联网科研成果培育河北省新兴信息经济实体,鼓励优势企业在智能设备、信息技术等领域的发展,大力发展现代物流、金融保险、科技服务、信息服务、电子商务等现代服务业,依靠科技推进河北产业升级和产业结构调整。



第十章 附录

附录一：各省互联网发展基础数据

附表 1 2014 年中国内地分省网民规模及互联网普及率

省份	网民数(万人)	普及率	网民规模增速	普及率排名
北京	1593	75.3%	2.4%	1
上海	1716	71.1%	2.0%	2
广东	7286	68.5%	4.2%	3
福建	2471	65.5%	2.9%	4
浙江	3458	62.9%	3.9%	5
天津	904	61.4%	4.4%	6
辽宁	2580	58.8%	5.2%	7
江苏	4274	53.8%	4.4%	8
山西	1838	50.6%	4.7%	9
新疆	1139	50.3%	4.2%	10
青海	289	50.0%	5.5%	11
河北	3603	49.1%	6.3%	12
山东	4634	47.6%	7.0%	13
海南	421	47.0%	2.3%	14
陕西	1745	46.4%	3.3%	15
内蒙古	1142	45.7%	4.5%	16
重庆	1357	45.7%	4.9%	17
湖北	2625	45.3%	5.4%	18
吉林	1243	45.2%	6.9%	19
宁夏	295	45.1%	4.2%	20
黑龙江	1599	41.7%	5.6%	21
西藏	123	39.4%	6.9%	22
广西	1848	39.2%	4.2%	23
湖南	2579	38.6%	7.0%	24
四川	3022	37.3%	6.6%	25
河南	3474	36.9%	5.8%	26
安徽	2225	36.9%	3.5%	27
甘肃	951	36.8%	6.4%	28
云南	1643	35.1%	7.5%	29
贵州	1222	34.9%	6.7%	30
江西	1543	34.1%	5.1%	31
全国	64875	47.9%	5.0%	--



附表 2 各省 IPv4 地址数及比例

省份	比例
北京	25.68%
广东	9.60%
浙江	5.40%
山东	4.96%
江苏	4.80%
上海	4.49%
辽宁	3.38%
河北	2.88%
四川	2.81%
河南	2.67%
湖北	2.42%
湖南	2.40%
福建	1.96%
江西	1.76%
重庆	1.70%
安徽	1.68%
陕西	1.65%
广西	1.40%
山西	1.29%
吉林	1.23%
黑龙江	1.22%
天津	1.06%
云南	0.99%
内蒙古	0.79%
新疆	0.62%
海南	0.48%
甘肃	0.48%
贵州	0.44%
宁夏	0.24%
青海	0.18%
西藏	0.13%
其他	9.22%
合计	100.00%

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心(CNNIC)

注 1：以上统计的是 IP 地址所有者所在省份。

注 2：以上数据统计截至日为 2014 年 12 月 31 日。



附表 3 分省域名数、分省.CN 域名数、分省.中国域名数

省份	域名		其中:.CN 域名		.中国域名	
	数量(个)	占域名 总数比例	数量(个)	占 CN 域名 总数比例	数量(个)	占.中国域名 总数比例
广东	3904905	19.0%	2318586	20.9%	43667	15.3%
山东	3041693	14.8%	2318028	20.9%	17099	6.0%
北京	2654888	12.9%	1212146	10.9%	33701	11.8%
上海	1023124	5.0%	381538	3.4%	15834	5.5%
浙江	911562	4.4%	384831	3.5%	18219	6.4%
福建	902089	4.4%	398560	3.6%	14022	4.9%
江苏	836449	4.1%	308077	2.8%	21191	7.4%
黑龙江	790851	3.8%	595629	5.4%	18545	6.5%
四川	670677	3.3%	198001	1.8%	11884	4.2%
河南	632911	3.1%	223325	2.0%	5259	1.8%
河北	359846	1.7%	134404	1.2%	7457	2.6%
安徽	356011	1.7%	141864	1.3%	3638	1.3%
湖北	354941	1.7%	152484	1.4%	5282	1.9%
湖南	325229	1.6%	151104	1.4%	4052	1.4%
辽宁	302609	1.5%	118357	1.1%	10762	3.8%
广西	264330	1.3%	170014	1.5%	3515	1.2%
重庆	227627	1.1%	85139	0.8%	6712	2.4%
陕西	202147	1.0%	83251	0.8%	4735	1.7%
海南	196329	1.0%	19841	0.2%	607	0.2%
江西	180127	0.9%	88181	0.8%	2958	1.0%
天津	153507	0.7%	52724	0.5%	2864	1.0%
山西	131922	0.6%	47276	0.4%	2952	1.0%
云南	111535	0.5%	50860	0.5%	5402	1.9%
吉林	107369	0.5%	40136	0.4%	2974	1.0%
贵州	86004	0.4%	48832	0.4%	1575	0.6%
内蒙古	63131	0.3%	23997	0.2%	1872	0.7%
新疆	57172	0.3%	23956	0.2%	1053	0.4%
甘肃	48074	0.2%	14454	0.1%	678	0.2%
宁夏	22989	0.1%	6849	0.1%	463	0.2%
青海	15940	0.1%	2861	0.0%	211	0.1%
西藏	8645	0.0%	2928	0.0%	291	0.1%
其他	1650870	8.0%	1285975	11.6%	15921	5.6%
合计	20595503	100.0%	11084208	100.0%	285395	100.0%

注:分省域名总数不含.EDU.CN



附表 4 分省网站数

	网站数量(个)	占网站总数比例
广东	532787	15.90%
北京	457032	13.60%
上海	314374	9.40%
福建	223442	6.70%
浙江	218630	6.50%
江苏	164935	4.90%
山东	158028	4.70%
河南	123824	3.70%
四川	122172	3.60%
辽宁	96599	2.90%
河北	94171	2.80%
湖北	67815	2.00%
湖南	48834	1.50%
安徽	40029	1.20%
陕西	37911	1.10%
天津	36213	1.10%
山西	36039	1.10%
重庆	33610	1.00%
黑龙江	28160	0.80%
广西	25454	0.80%
江西	23140	0.70%
吉林	20649	0.60%
云南	14315	0.40%
内蒙古	12036	0.40%
海南	11885	0.40%
贵州	9809	0.30%
新疆	7602	0.20%
甘肃	7174	0.20%
宁夏	3665	0.10%
青海	2111	0.10%
西藏	965	0.00%
其他	375516	11.20%
合计	3348926	100.00%

注：分省网站总数不含.EDU.CN



附表 5 分省网页数

	去重之后网页总数	静态	动态	静、动态比例
安徽	1,550,134,292	952,057,131	598,077,161	1.59
北京	55,161,533,346	35,225,124,865	19,936,408,481	1.77
福建	1,768,383,516	882,015,538	886,367,978	1.00
甘肃	57,312,416	14,627,852	42,684,564	0.34
广东	30,218,300,072	16,666,419,599	13,551,880,473	1.23
广西	1,330,900,742	194,084,938	1,136,815,804	0.17
贵州	20,020,822	11,039,236	8,981,586	1.23
海南	1,756,629,606	457,698,657	1,298,930,949	0.35
河北	6,786,153,241	3,988,679,743	2,797,473,498	1.43
河南	5,103,255,581	2,520,386,912	2,582,868,669	0.98
黑龙江	348,046,672	200,101,209	147,945,463	1.35
湖北	1,901,762,067	1,147,087,546	754,674,521	1.52
湖南	712,918,942	542,334,651	170,584,291	3.18
吉林	1,308,921,226	709,355,879	599,565,347	1.18
江苏	14,511,572,110	11,024,744,470	3,486,827,640	3.16
江西	3,071,005,572	2,207,735,178	863,270,394	2.56
辽宁	2,408,546,354	1,165,722,838	1,242,823,516	0.94
内蒙古	279,201,993	158,929,398	120,272,595	1.32
宁夏	17,335,676	78,242	17,257,434	0.00
青海	8,271,386	3,454,869	4,816,517	0.72
山东	6,275,746,273	4,589,090,914	1,686,655,359	2.72
山西	4,533,140,132	2,655,564,301	1,877,575,831	1.41
陕西	498,392,159	318,581,578	179,810,581	1.77
上海	11,310,361,238	6,032,607,444	5,277,753,794	1.14
四川	806,182,767	399,550,795	406,631,972	0.98
天津	7,936,760,750	3,945,564,105	3,991,196,645	0.99
西藏	2,015,345	1,937,461	77,884	24.88
新疆	89,719,981	51,354,303	38,365,678	1.34
云南	2,950,178,616	1,991,830,696	958,347,920	2.08
浙江	26,635,668,755	14,320,962,178	12,314,706,577	1.16
重庆	560,277,437	366,030,215	194,247,222	1.88
全国	189,918,649,085	112,744,752,741	77,173,896,344	1.46

数据来源：百度在线网络技术(北京)有限公司



附表 6 分省网页字节数

	总页面大小	页面平均大小(KB)
安徽	49,757,656,991	32
北京	3,376,401,496,829	61
福建	73,747,749,800	42
甘肃	2,638,970,490	46
广东	1,241,498,745,169	41
广西	95,639,950,566	72
贵州	636,370,983	32
海南	47,369,965,575	27
河北	265,572,789,458	39
河南	217,965,124,510	43
黑龙江	22,258,548,413	64
湖北	72,407,519,686	38
湖南	25,900,755,840	36
吉林	40,157,967,976	31
江苏	593,546,495,055	41
江西	70,676,209,517	23
辽宁	87,436,842,118	36
内蒙古	35,995,840,388	129
宁夏	616,083,103	36
青海	340,203,352	41
山东	296,852,793,401	47
山西	181,499,660,154	40
陕西	20,913,825,196	42
上海	693,673,370,242	61
四川	42,009,966,210	52
天津	398,825,186,431	50
西藏	222,350,702	110
新疆	2,423,796,379	27
云南	146,838,912,596	50
浙江	1,185,258,673,537	44
重庆	21,228,625,800	38
全国	9,310,312,446,467	49

数据来源：百度在线网络技术(北京)有限公司



附表 7 各省按更新周期分类的网页比例

	一周更新	一个月更新	三个月更新	六个月更新	六个月以上更新
安徽	5.4%	22.0%	24.8%	20.3%	27.5%
北京	5.0%	18.0%	24.7%	19.9%	32.5%
福建	6.4%	22.0%	21.8%	18.0%	31.8%
甘肃	8.4%	19.2%	23.5%	15.5%	33.4%
广东	6.0%	21.2%	24.4%	18.2%	30.1%
广西	6.2%	24.7%	22.9%	20.6%	25.6%
贵州	5.1%	19.4%	18.8%	17.5%	39.1%
海南	5.6%	19.6%	23.0%	24.9%	27.0%
河北	4.3%	19.0%	20.7%	18.9%	37.1%
河南	7.4%	25.2%	24.3%	17.5%	25.4%
黑龙江	5.8%	19.0%	29.7%	22.8%	22.6%
湖北	7.0%	26.0%	22.2%	19.9%	24.9%
湖南	4.8%	18.4%	22.6%	25.4%	28.8%
吉林	7.3%	21.6%	25.9%	22.4%	22.8%
江苏	28.8%	6.1%	22.0%	25.2%	17.9%
江西	5.9%	22.1%	23.7%	15.2%	33.1%
辽宁	7.4%	23.9%	24.2%	18.2%	26.3%
内蒙古	5.5%	21.9%	22.7%	21.8%	28.1%
宁夏	13.0%	26.1%	20.7%	12.1%	28.0%
青海	5.2%	26.8%	30.6%	20.8%	16.6%
山东	6.4%	23.4%	25.3%	24.0%	20.9%
山西	4.4%	16.3%	19.2%	21.9%	38.1%
陕西	9.4%	23.7%	30.5%	14.0%	22.4%
上海	5.6%	20.7%	22.5%	21.4%	30.0%
四川	11.1%	31.8%	22.2%	14.6%	20.3%
天津	5.8%	21.8%	26.6%	17.6%	28.2%
西藏	22.9%	23.0%	24.6%	18.3%	11.2%
新疆	7.4%	19.4%	18.9%	18.9%	35.5%
云南	7.5%	26.1%	26.7%	15.2%	24.5%
浙江	5.0%	19.4%	23.8%	18.9%	32.8%
重庆	6.5%	19.4%	16.8%	22.9%	34.3%
全国	5.6%	20.3%	24.2%	19.3%	30.7%

数据来源:百度在线网络技术(北京)有限公司



附表 8 各省按编码类型分的网页比例

	中文	繁体中文	英文	其他
安徽	97.8%	1.6%	0.4%	0.2%
北京	98.5%	0.7%	0.3%	0.5%
福建	99.0%	0.3%	0.3%	0.4%
甘肃	98.6%	0.1%	0.5%	0.8%
广东	99.1%	0.3%	0.4%	0.3%
广西	91.7%	7.7%	0.2%	0.3%
贵州	97.9%	0.3%	1.3%	0.5%
海南	99.6%	0.2%	0.0%	0.2%
河北	99.5%	0.1%	0.2%	0.2%
河南	94.7%	3.5%	1.2%	0.6%
黑龙江	98.1%	0.6%	0.3%	1.0%
湖北	95.1%	0.4%	4.3%	0.2%
湖南	97.9%	1.7%	0.2%	0.1%
吉林	98.8%	0.2%	0.7%	0.3%
江苏	98.6%	0.4%	0.3%	0.7%
江西	95.1%	2.2%	2.4%	0.3%
辽宁	99.3%	0.1%	0.5%	0.2%
内蒙古	85.1%	7.2%	7.2%	0.5%
宁夏	99.0%	0.0%	0.4%	0.6%
青海	99.8%	0.0%	0.0%	0.1%
山东	98.3%	0.3%	0.8%	0.6%
山西	99.1%	0.1%	0.1%	0.8%
陕西	99.1%	0.1%	0.5%	0.3%
上海	98.6%	0.6%	0.5%	0.2%
四川	98.7%	0.2%	0.8%	0.3%
天津	99.2%	0.0%	0.1%	0.7%
西藏	99.5%	0.0%	0.4%	0.1%
新疆	99.1%	0.2%	0.2%	0.5%
云南	97.5%	0.7%	0.2%	1.6%
浙江	97.6%	0.3%	1.7%	0.4%
重庆	99.8%	0.0%	0.1%	0.1%
全国	98.3%	0.6%	0.6%	0.4%

数据来源:百度在线网络技术(北京)有限公司

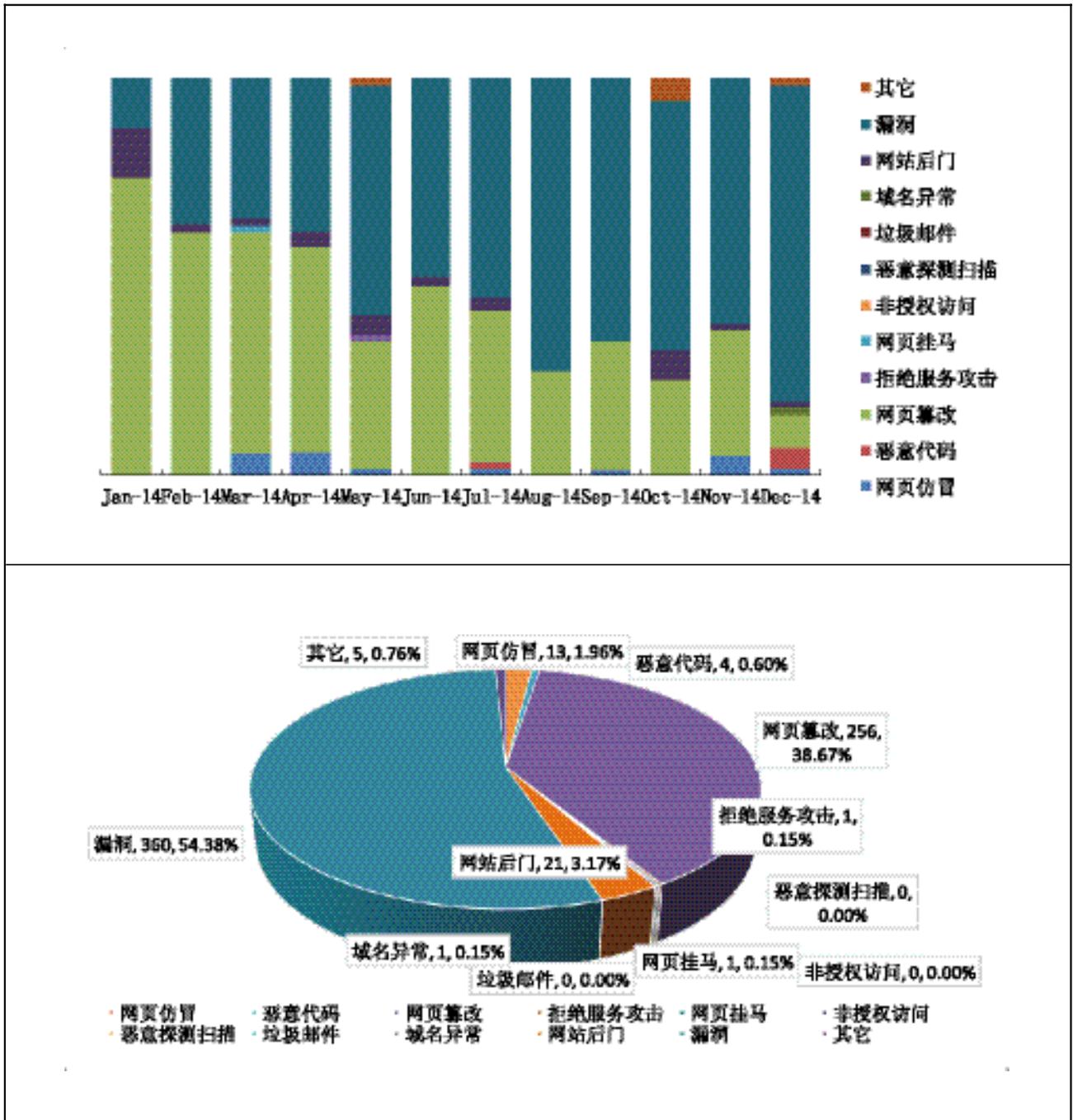


附录二：河北省 2014 年网络安全工作通报

一、河北省网络安全事件处置情况

2014 年国家计算机应急处理协调中心(以下简称 CNCERT)河北分中心共处理网络安全事件 662 起,详细情况如下表所示:

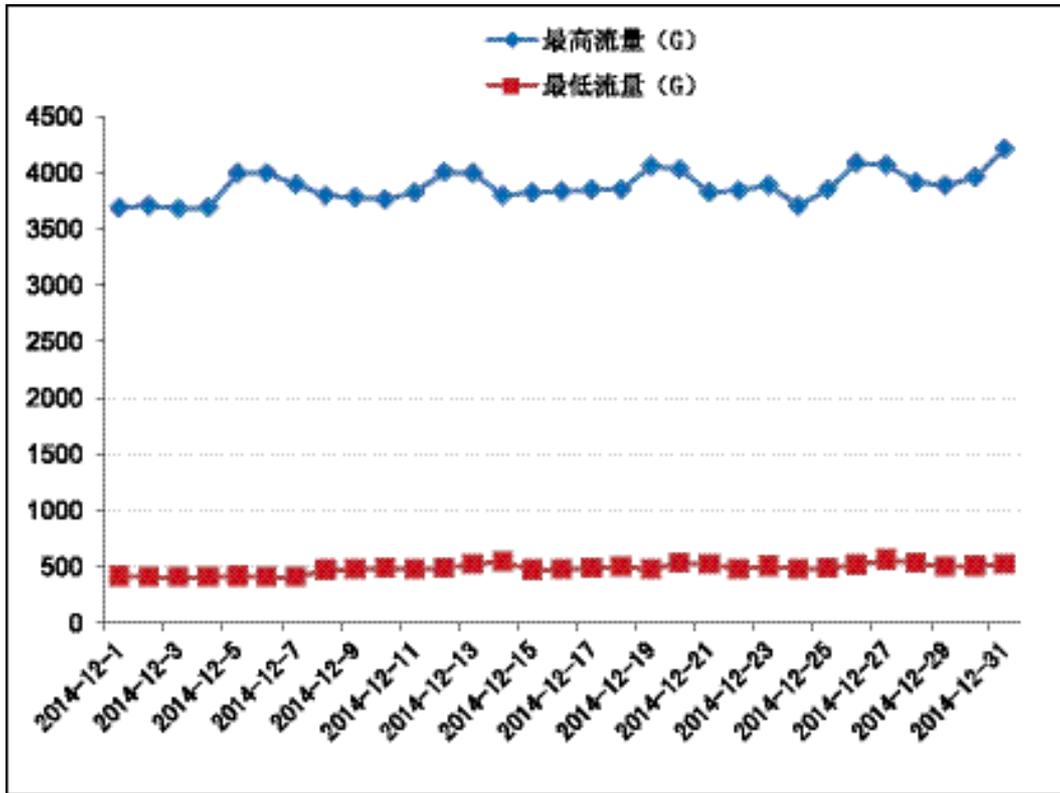
日期	总量	类型											
		网页仿冒	恶意代码	网页篡改	拒绝服务攻击	网页挂马	非授权访问	恶意探测扫描	垃圾邮件	域名异常	网站后门	漏洞	其它
2014-01	40	0	0	30	0	0	0	0	0	0	5	5	0
2014-02	49	0	0	30	0	0	0	0	0	0	1	18	0
2014-03	54	3	0	30	0	1	0	0	0	0	1	19	0
2014-04	52	3	0	27	0	0	0	0	0	0	2	20	0
2014-05	62	1	0	20	1	0	0	0	0	0	3	36	1
2014-06	42	0	0	20	0	0	0	0	0	0	1	21	0
2014-07	60	1	1	23	0	0	0	0	0	0	2	33	0
2014-08	53	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	39	0
2014-09	74	1	0	24	0	0	0	0	0	0	0	49	0
2014-10	54	0	0	13	0	0	0	0	0	0	4	34	3
2014-11	63	3	0	20	0	0	0	0	0	0	1	39	0
2014-12	59	1	3	5	0	0	0	0	0	1	1	47	1
合计	662	13	4	256	1	1	0	0	0	1	21	360	5



二、公共互联网省出口流量监测结果：

(一) 全省每日总流量监测

2014年河北省三个基础电信运营企业（河北联通、河北电信、河北移动）每日最高流量约4212Gb，流量峰值时段为每日21:00左右；最低流量约400Gb，流量谷值时段为每日5:10左右。UDP协议数据占28.03%，TCP协议数据占71.91%，ICMP协议数据占0.03%。取12月份的流量数据作为参考。



(二) 端口流量监测与分析

2014年1月至12月期间,CNCERT/CC河北分中心统计了TCP和UDP端口的流量情况。其中,TCP端口流量的前10位排名及所占比例如下:

排名	TCP 端口	百分比	主要业务种类
1	TCP/80	87.51%	网页服务端口
2	TCP/8080	4.06%	网页服务端口
3	TCP/443	2.10%	网页服务端口
4	TCP/6000	0.48%	X11/6000
5	TCP/1863	0.46%	TCP/1863
6	TCP/6601	0.36%	TCP/6601
7	TCP/8032	0.35%	TCP/8032
8	TCP/8189	0.34%	TCP/8189
9	TCP/20100	0.27%	TCP/20100
8	TCP/20101	0.23%	TCP/20101
-	其他端口	3.84%	

UDP 端口流量的前 10 位排名及所占比例如下：

排名	协议/端口号	百分比	主要业务种类
1	UDP/9909	22.80%	未知端口
2	UDP/1863	14.15%	MSN 服务端口
3	UDP/5041	13.18%	MTLS 协议端口
4	UDP/8000	12.33%	QQ 通讯端口
5	UDP/6699	2.91%	未知端口
6	UDP/7171	2.77%	未知端口
7	UDP/8400	2.72%	未知端口
8	UDP/5042	1.97%	未知端口
9	UDP/29909	1.62%	QQ 旋风下载工具端口
10	UDP/9595	1.47%	未知端口
-	其他端口	24.08%	

三、河北省网络安全状况分析

根据 CNCERT/CC 2014 年网络安全业务统计报表，本部分内容对我省网络安全状况做出了分析。

(一) 木马和僵尸程序事件情况分析

1. 境外木马或僵尸程序控制服务器 IP 地址监测情况

2014 年，CNCERT/CC 共监测到 117476 个境外 IP 地址控制我国大陆地区主机的木马和僵尸程序事件。

2. 中国大陆木马或僵尸程序控制服务器 IP 地址监测情况

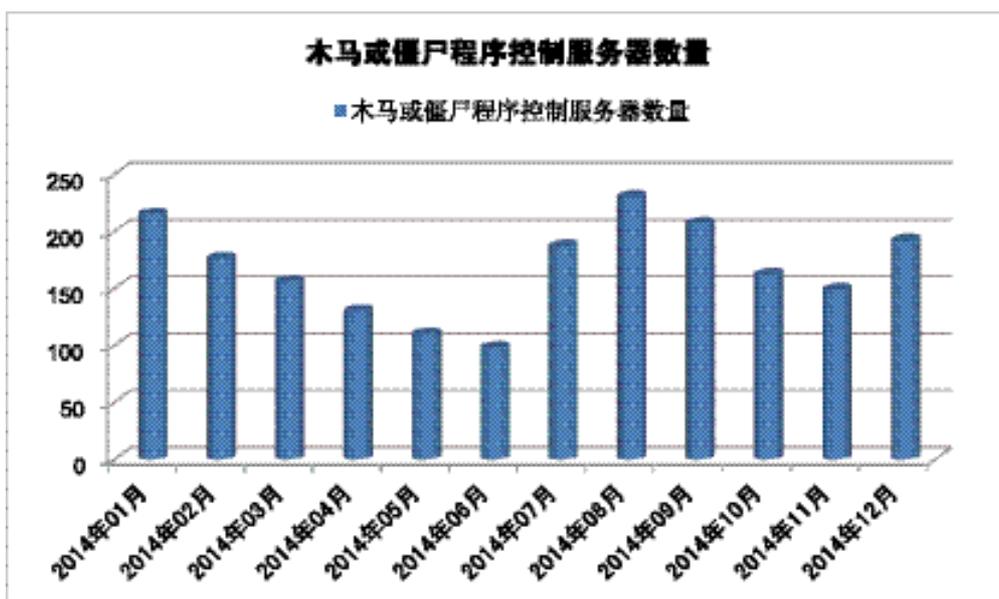


图 57 河北省各月木马或僵尸程序控制服务器数量

共监测到 281510 个位于大陆地区的 IP 地址作为木马或僵尸程序控制服务器。其中河北省共监测到 7236 个木马或僵尸程序控制服务器 IP 地址,河北联通占比 64%,河北电信占比 36%。通过河北分中心每月组织的多次木马和僵尸网络专项打击,木马和僵尸网络控制端数量和往年相比有了极大的减少。

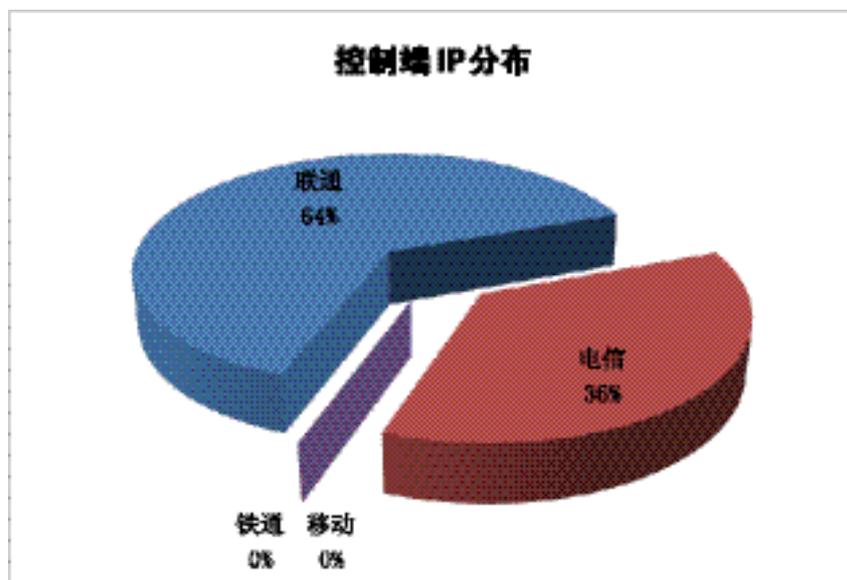


图 58 中国大陆木马或僵尸程序受控主机 IP 地址监测情况

3. 中国大陆木马或僵尸程序受控主机 IP 地址监测情况

河北省被木马或僵尸程序控制的主机对应 IP 地址共 494083 个,通过 CNCERT 河北分中心组织的多次木马和僵尸网络专项打击,木马和僵尸网络被控端数量较往年有了一定程度的减少。

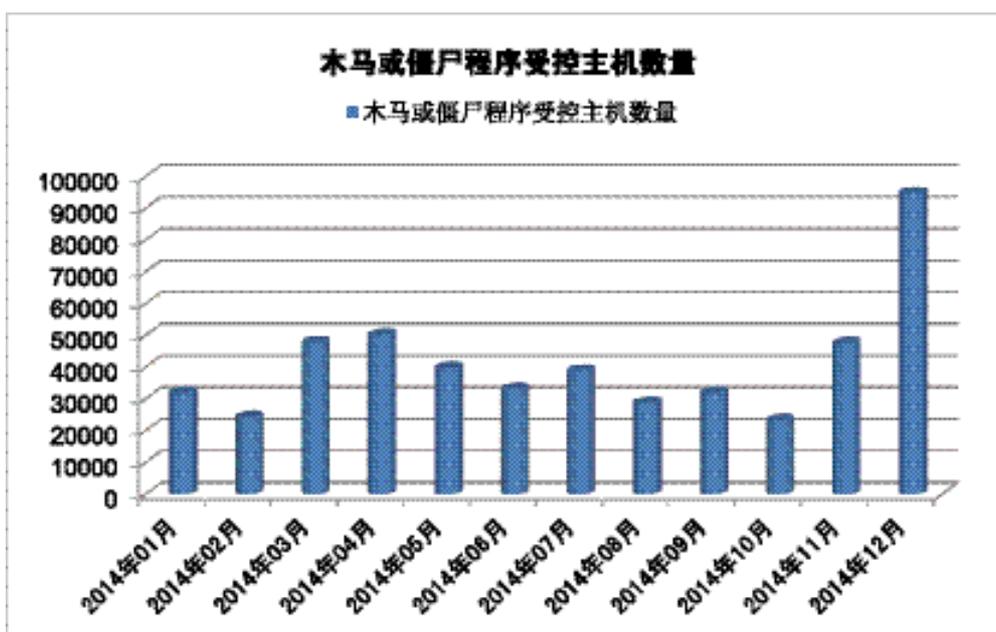


图 59 河北省各月木马或僵尸程序受控主机数量

(二) 飞客蠕虫监测情况分析

河北省感染飞客蠕虫的主机对应 IP 地址共 622188 个。

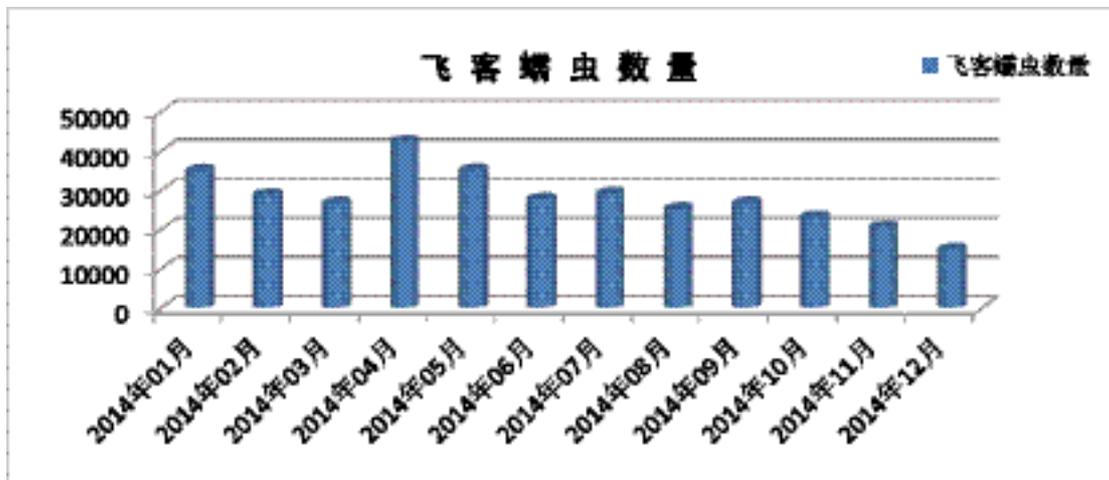


图 60 河北省各月感染飞客蠕虫的主机数量

(三) 被篡改网页监测情况分析

根据 CNCERT/CC 自主监测、www.zone-h.org、www.zone-h.com.cn 的网页篡改事件数据综合统计,2014 年河北省共有 1521 个网页被篡改。截至本报告发布时,所有被篡改的网页均已完成修复。

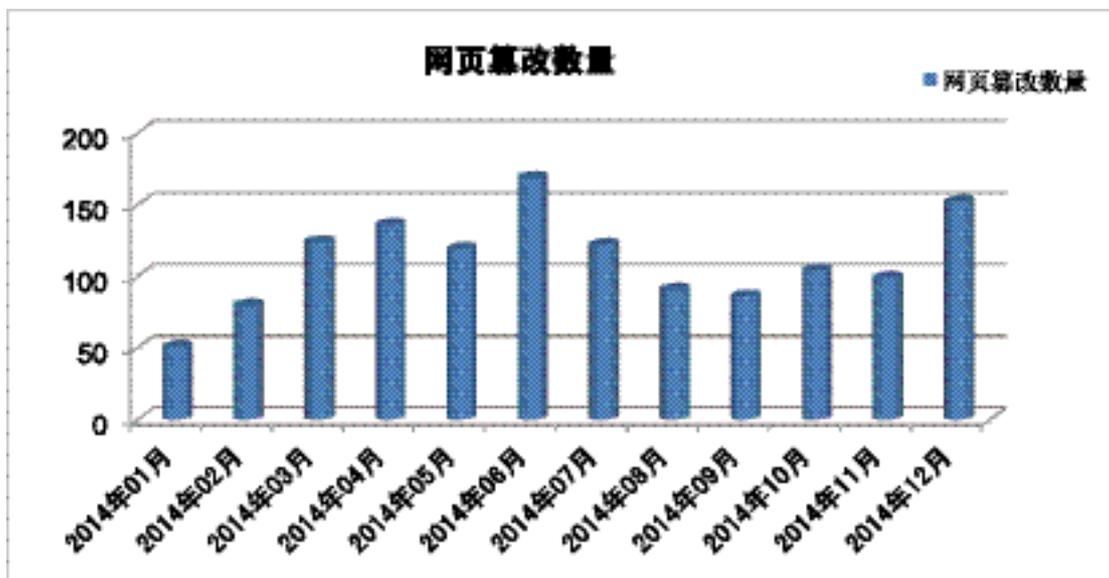


图 61 河北省各月网页篡改数量

(四) 网站后门事件统计

2014 年河北省共有 2727 个网站后门事件,截至本报告发布时,所有存在后门的网页均已完成修复。

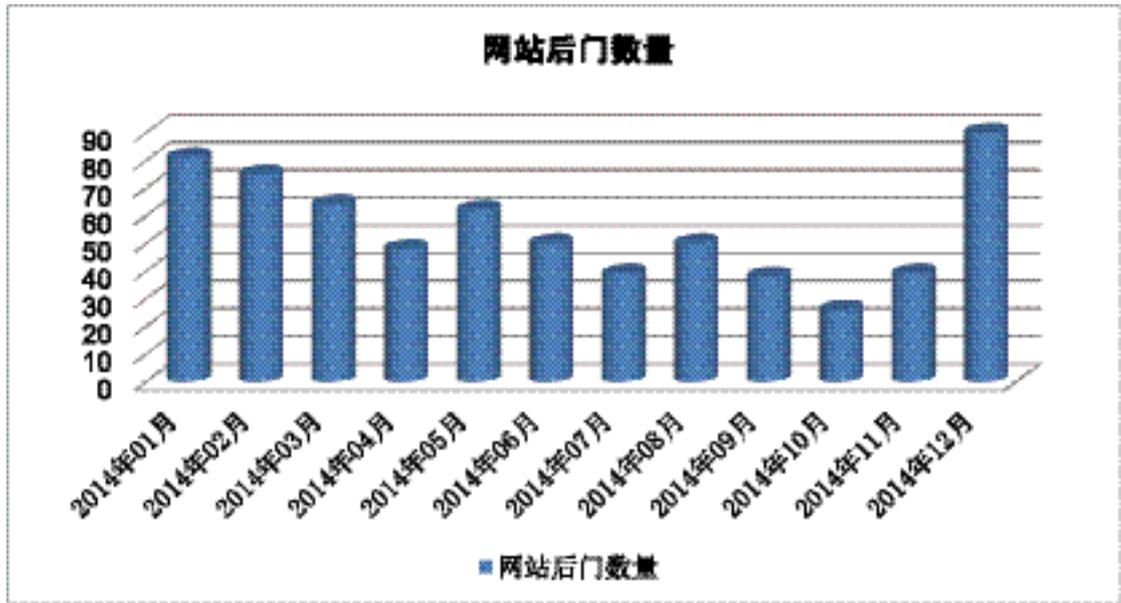


图 62 河北省各月网站后门数量

(五)CNVD 漏洞情况统计

国家信息安全漏洞共享平台(China National Vulnerability Database, 简称 CNVD)是 CNCERT 联合国内重要信息系统单位、基础电信运营商、网络安全厂商、软件厂商和互联网企业建立的信息安全漏洞信息共享知识库,致力于建立国家统一的信息安全漏洞收集、发布、验证、分析等应急处理体系。

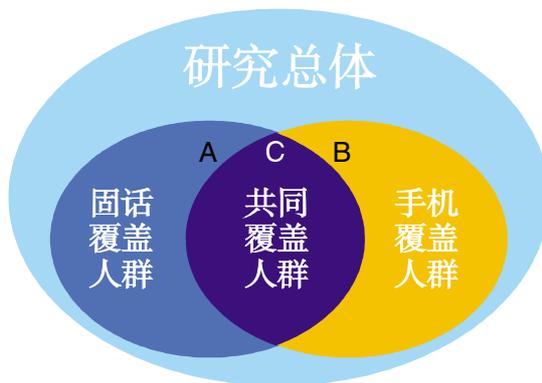
	本月收录的漏洞总数	高危	中危	低危	可远程攻击的漏洞	Oday 漏洞
1 月	679	174	428	77	596	183
2 月	699	213	430	56	633	175
3 月	646	214	368	64	609	180
4 月	686	225	412	49	635	132
5 月	682	241	379	62	592	160
6 月	553	176	316	61	487	111
7 月	780	200	495	85	689	194
8 月	581	183	341	57	516	183
9 月	1131	172	885	74	1051	663
10 月	1245	200	977	68	1170	690
11 月	864	188	637	39	806	440
12 月	484	157	287	40	484	157
总数	5917	1786	3543	588	5917	1786

附录三：调查方法

一、网民个人调查

(一) 调查总体

河北省有住宅固定电话(家庭电话、小灵通、宿舍电话)或者手机的 6 岁及以上常住居民。
调查总体细分：



调查总体划分如下：

子总体 A: 被住宅固话覆盖人群【包括: 住宅固定电话覆盖的居民 + 小灵通用户 + 学生宿舍电话覆盖用户 + 其他宿舍电话覆盖用户】;

子总体 B: 被手机覆盖人群;

子总体 C: 手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合, 重合处为子总体 C】, $C=A \cap B$ 。

(二) 抽样方式

CNNIC 针对子总体 A、B、C 进行调查, 为最大限度地覆盖网民群体, 采用双重抽样框方式进行调研。采用的第一个抽样框是固定住宅电话名单, 调查子总体 A。采用的第二个抽样框是移动电话名单, 调查子总体 B。

对于固定电话覆盖群体, 采用分层二阶段抽样方式。为保证所抽取的样本具有足够的代表性, 将全国按省、直辖市和自治区分为 31 层, 各层独立抽取样本。

省内采取样本自加权的抽样方式。各地市州(包括所辖区、县)样本量根据该城市固定电话覆盖的 6 周岁以上人口数占全省总覆盖人口数的比例分配。

对于手机覆盖群体, 抽样方式与固定电话群体类似, 也将全国按省、直辖市和自治区分为 31 层, 各层独立抽取样本。省内按照各地市居民人口所占比例分配样本, 使省内样本分配符合自加权。

为了保证每个地市州内的住宅电话号码被抽中的机会近似相同, 使住宅电话多的局号被抽中的机会多, 同时也考虑到了访问实施工作的操作性, 在各地市州内住宅电话号码的抽取按以



下步骤进行:

手机群体调研方式是,在每个地市州中,抽取全部手机局号;结合每个地市州的有效样本量,生成一定数量的四位随机数,与每个地市州的手机局号相结合,构成号码库(局号+4位随机数);对所生成的号码库进行随机排序;拨打访问随机排序后的号码库。固定电话群体调研方式与手机群体相似,同样是生成随机数与局号组成电话号码,拨打访问这些电话号码。但为了不重复抽样,此处只访问住宅固定电话。

(三)调查方式

通过计算机辅助电话访问系统(CATI)进行调查。

(四)调查总体和目标总体的差异

CNNIC在2005年底曾经对电话无法覆盖人群进行过研究,此群体中网民规模很小,随着我国电信业的发展,目前该群体的规模逐步缩减。因此本次调查研究有一个前提假设,即:

针对该项研究,固话和手机无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。

二、网上调查

网上调查重在了解典型互联网应用的使用情况。中国互联网络信息中心(CNNIC)在2014年12月1日至12月31日期间进行了网上调查。将问卷放置在中国互联网络信息中心(CNNIC)的网站上,同时各类大型网站上设置问卷链接,由网民主动参与填写问卷。

三、网上自动搜索与统计数据上报

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计,而统计上报数据主要包括IP地址数和网络国际出口带宽数。

(一)IP地址总数

IP地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心(APNIC)和中国互联网络信息中心(CNNIC)IP地址数据库。将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据,按省分别相加得到分省数据。由于地址分配使用是动态过程,所统计数据仅供参考。同时,IP地址的国家主管部门工业和信息化部也会要求中国IP地址分配单位每半年上报一次其拥有的IP地址数。为确保IP数据准确,中国互联网络信息中心(CNNIC)会将来自APNIC的统计数据与上报数据进行比较、核实,确定最终IP地址数。

(二)中国域名总数和网站总数

中国的域名总数和网站总数来源于:

域名数:.CN和中国下的域名数来源于中国互联网络信息中心(CNNIC)数据库;中国类别顶级域名(gTLD)来源于域名统计机构WebHosting.Info公布的数据。

网站数:由CNNIC根据域名列表探测得到。.CN和中国域名列表由CNNIC数据库提供,类别顶级域名(gTLD)域名列表由国际相关域名注册局提供。

(三)网络国际出口带宽数

工业和信息化部通过报表制度,定期得到中国各运营商与其他国家和地区相连的网络出口带宽总数。《中国互联网络发展状况统计报告》中纳入了这些上报数据。



四、研究术语界定

◇ 网民

过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

◇ 手机网民

过去半年通过手机接入并使用互联网,但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 电脑网民

过去半年通过电脑接入并使用互联网,但不限于仅通过电脑接入互联网的网民。

◇ 农村网民

过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

◇ 城镇网民

过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备,是互联网中的基础资源,只有获得 IP 地址(无论以何种形式存在),才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名,是指由点(.)分割、仅由数字、英文字母和连字符(-)组成的字串,是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类:一类是国家或地区顶级域名(ccTLD),如以.CN 结尾的域名代表中国;一类是类别顶级域名(gTLD),如以.COM,.NET,.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

指以域名本身或者“WWW.+ 域名”为网址的 web 站点,其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名(gTLD)下的 web 站点,该域名的注册者位于中国境内。如:对域名 cnnic.cn 来说,它的网站只有一个,其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn,除此以外,whois.cnnic.cn,mail.cnnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

◇ 调查范围

除非明确指出,本报告中的数据指中国大陆地区,均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

五、调查范围

河北省行政区

六、调查时间

本次统计调查数据截止日期为 2014 年 12 月 31 日。



版权声明

本报告由中国互联网络信息中心(CNNIC)制作,报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护。

免责声明

本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得,其数据结果受到样本的影响,部分数据未必能够完全反映真实市场情况。所以,本报告只提供给个人或单位作为市场参考资料,本中心不承担因使用本报告而产生的法律责任。

中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center(CNNIC)

2015年4月