中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

中国C2C市场调查报告
调查背景和调查方法说明

中国互联网络信息中心
2006年5月

调查背景和内容

- 调查背景
  - C2C市场发展如火如荼
- 调查内容
  - 按用户分C2C市场份额
  - C2C卖家行为特征
  - C2C买家行为特征

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

主要调查方法

- 焦点小组访谈
- 电话抽样调查
- 联机调查

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

焦点小组访谈

- 目的
  - 初步了解C2C市场
  - 买家、卖家对C2C市场看法和未来预期
- 上海eBay易趣网总部：买家和卖家座谈会
- 杭州淘宝网总部：买家和卖家座谈会

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

电话调查

- 调查时间：2006年3月9日至4月1日
- 调查范围：北京、上海和广州三地城区拥有电话的居民
- 调查对象：半年内上网的网民
- 调查方法：三地分别进行简单随机抽样
- 调查方式：电话调查
- 操作方式：得到三地城区所有电话局号，随机生成后四位电话号码，抽取网民访问

电话调查

- 根据样本量计算公式 $n_0 = P \times Q \times (\frac{t_{\alpha/2}}{\Delta_p})^2$ ，得到下面数据表：

置信度 / 最大允许误差 Δ_p	90%	95%
2%	1634	2305
3%	726	1024

1.置信度为95%，最大允许误差是3%时，理论样本量是1024个。

2.取设计效应为1.76，则样本量取1800个。

3.北京、上海和广州实际分别访问了14113位网民，
得到1856个完整有效C2C样本。

因此，样本量取1800个时，满足在置信度为95%，
设计效应为1.76的情况下，最大允许绝对误差小于3%。

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

联机调查

- 联机调查目的：
  - 寻找C2C用户
  - 探询C2C用户行为特征
- 联机调查方式：
  - eBay易趣网、淘宝网和拍拍网首页挂出问卷链接
- 联机调查时间：2006年3月10日至3月28日
  - 买家样本：4235份；卖家样本：2164份。
  - 删除重复IP后买家样本：3995份；卖家样本：2094份。
  - 其中有效买家样本：3299份；卖家样本：1775份。

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

调查数据处理方式

- 电话调查
  - 核对了变量的取值和变量的逻辑关系
  - 不合格样本全部予以删除
- 联机调查
  - 所有重复IP样本只保留第一个样本
  - 删除所有在2005年没有购物或没有售物的用户
  - 删除所有没有注册的用户

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

谢谢！

CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER